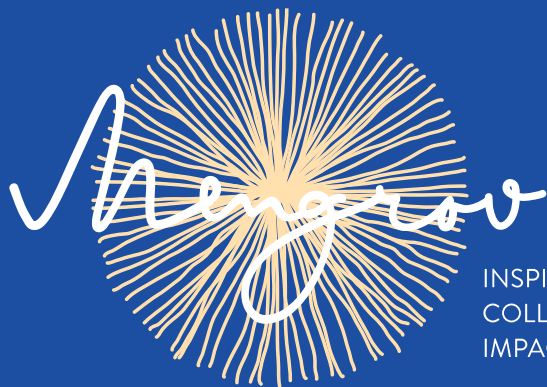
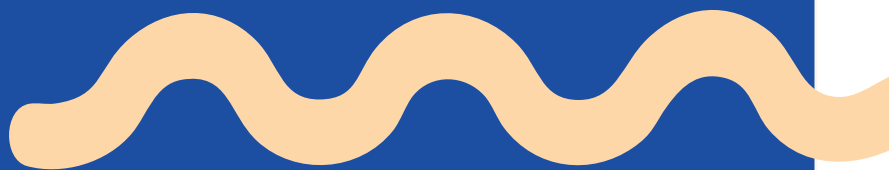




INSPIRER
COLLABORER
IMPACTER

Rapport comité de mission

JUIN 2025 - JUILLET 2026



ÉDITO

du comité de mission



À travers ce nouveau rapport de mission, nous faisons le choix de revenir sur une période de dix-huit mois, contre un an précédemment. Ce changement traduit une volonté de mieux rendre compte des dynamiques de transformation engagées par Mengrov, dont les effets s'inscrivent dans un temps long.

Le comité de mission tient à saluer le chemin parcouru par Mengrov. À l'aube de ses dix ans, l'agence poursuit avec constance sa raison d'être en s'appuyant sur ses quatre engagements inscrits dans les statuts de l'entreprise à mission :

→ **Engagement 1** : avoir une démarche d'inclusion volontariste

→ **Engagement 2** : développer des projets favorisant l'accessibilité universelle

→ **Engagement 3** : développer des partenariats vertueux

→ **Engagement 4** : réduire l'impact environnemental

Au-delà des réalisations présentées dans ce rapport, **cette période marque une étape importante de consolidation.** Les fondations sont solides, l'enjeu est désormais de renforcer, d'explicitier et de diffuser les approches développées par Mengrov.

Ainsi, le comité de mission observe également que Mengrov franchit aujourd'hui une nouvelle étape de son développement. Après avoir démontré la pertinence de ses approches sur de nombreux projets, l'enjeu est désormais d'en favoriser l'appropriation par l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur. Maîtres d'ouvrage, maîtres d'œuvre, entreprises et usagers ont un rôle complémentaire à jouer pour faire évoluer durablement les pratiques.

L'ambition n'est plus seulement de conduire des projets exemplaires, mais de contribuer à transformer les façons de concevoir, de décider et de coopérer, afin que ces démarches deviennent progressivement des pratiques de référence.

Le premier engagement connaît ainsi une évolution naturelle.

Historiquement fortement investie sur les questions d'inclusion au sens du handicap, Mengrov élargit son approche en cherchant à inclure toujours plus de formes de vulnérabilités.

Les accompagnements menés autour de la préfiguration de la Maison des femmes de Lyon ou encore du Comité des jeunes de l'Aide Social à l'Enfance de la Métropole de Lyon illustrent cette évolution.

L'inclusion ne se limite pas au handicap : elle vise à créer des environnements où chaque personne, quelles que soient ses singularités, peut trouver pleinement sa place. Forte de son expertise acquise depuis plusieurs années, Mengrov peut affirmer ainsi une vision plus globale de l'inclusion.

«Façonner ensemble des environnements valorisant la force des singularités»

Concernant l'accessibilité universelle, l'enjeu est désormais de poursuivre son essaimage.

En juin 2024, la création de Fair Formations a constitué une première réponse concrète en permettant de transmettre les méthodes et outils développées par les designers.

Cette dynamique se poursuivra avec la publication, à l'horizon 2027, d'un ouvrage consacré au design sociétal. Pensé comme un bel objet éditorial autant qu'une référence sur le sujet, ce livre nourri d'une enquête philosophique menée auprès de certains clients, nous permettra de formaliser, partager et rendre plus largement accessibles les pratiques développées par Mengrov depuis 2017.

Du savoir-faire au faire-savoir, il s'agit d'affirmer notre rôle de référence, d'occuper un espace médiatique encore peu investi et de contribuer à la structuration et au rayonnement du design sociétal comme force de transformation des organisations et de la société.

ÉDITO

du comité de mission



Sur le volet environnemental, les actions se renforcent progressivement.

L'enjeu des prochaines années sera autant de poursuivre cette transformation que de mieux la rendre visible.

La formalisation de l'offre des Médiateurs du Vivant en 2025, suivie des premiers accompagnements en 2026, ouvre une nouvelle étape : passer d'une logique de réduction des impacts à un accompagnement des organisations vers une visée régénérative, vers des impacts positifs sur le vivant.

Enfin, le développement de partenariats vertueux demeure un levier essentiel pour amplifier l'impact de Mengrov. L'ambition est de continuer à construire des coopérations durables, de valoriser les complémentarités entre acteurs et de démontrer que ces démarches créent de la valeur pour les projets, sans nécessairement générer de surcoûts.

Cette période a également été l'occasion de faire évoluer le rapport de mission lui-même. Celui-ci a vocation à devenir davantage qu'un document de restitution ou de communication : un véritable outil de pilotage, partagé par l'ensemble de l'équipe et directement relié aux projets.

Cette évolution implique à l'avenir de renforcer la mesure de l'impact.

Si Mengrov agit déjà concrètement au quotidien, l'enjeu est désormais de mieux objectiver les impacts des missions en disposant d'indicateurs permettant d'apprécier les différents niveaux de maturité de chaque engagement.

Le comité considère que cette transformation constitue également un levier de création de valeur.

Les démarches portées par Mengrov permettent non seulement de répondre à des enjeux sociétaux et environnementaux, mais aussi d'améliorer la qualité des projets, leur appropriation par les usagers, la robustesse des décisions et, à terme, leur pérennité.

Le comité de mission est particulièrement fier du chemin parcouru par Mengrov. Dans un contexte sociétal incertain, Mengrov poursuit sa mission avec robustesse, en consolidant ses pratiques et en s'adaptant aux fluctuations. Cette capacité constitue aujourd'hui l'une de ses principales forces.

La période 2027-2030 ouvrira un nouveau temps d'accélération.

L'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030, avec des épreuves organisées dans la métropole de Lyon et dans plusieurs territoires de montagne des Alpes françaises, placera les enjeux d'accessibilité au premier plan.

Au-delà de l'événement, les collectivités, les stations et l'ensemble des acteurs concernés devront faire évoluer les aménagements, les mobilités, les

services, l'information et les modes de coopération afin de garantir à toutes et tous une expérience fluide, autonome et inclusive.

Ce contexte constitue pour Mengrov une occasion majeure de mettre son expertise au service de transformations durables, utiles aux habitants comme aux visiteurs, et capables de laisser un héritage bien au-delà de 2030.

Le comité de mission

Le comité de mission en 2025



Alexandra ZIVY

Fondatrice de Nos Roseaux et co-fondatrice de Boussole BEE.
Directrice du Comité



Michele LOBOSCO

Fondateur RégénUrba



Nicolas BOUTELOUP

Philosophe-Praticien & Coach Agile



Louise MONTOUT

Directrice du Développement CET Ingénierie



Fatiha HAJJAT

Directrice de Shine Unlimited

SOMMAIRE



Edito du comité de mission	2
La parole aux dirigeants	8
Le chemin parcouru	10
Trois priorités structurantes pour 2025-2026	12
Nos engagements en un coup d’œil	14
Focus projet : Les médiateurs du vivant	16
Les preuves concrètes	18
Engagement 1 – Avoir une démarche d’inclusion volontariste	18
Engagement 2 – Développer des projets favorisant l’accessibilité universelle	22
Engagement 3 – Réduire notre impact environnemental	28
Engagement 4 – Développer des partenariats vertueux pour démultiplier notre impact	32
Et Maintenant ?	36

LA PAROLE AUX DIRIGEANTS



Ouvrir des chemins, apprendre à les transmettre.

Lorsque nous avons écrit la feuille de route régénérative de Mengrov fin 2023, nous savions que le véritable défi serait de la mettre à l'épreuve du réel.

Ces dix-huit derniers mois nous ont appris qu'il est plus facile de parler de coopération que de la construire, d'évoquer le vivant que de lui faire une place dans les décisions, ou de vouloir mesurer son impact que de choisir ce qui compte vraiment.

Mais nous avons avancé.

FAIR Formations est devenu un collectif et un espace de transmission. Les Médiateurs du Vivant sont passés de l'exploration à l'accompagnement. De nouvelles personnes ont rejoint Mengrov, et de nouveaux partenaires ont accepté d'expérimenter avec nous.

« Nous passons progressivement d'une logique de réalisation à une logique de transmission. »

C'est une nouvelle étape pour Mengrov. Notre ambition n'est plus seulement de concevoir autrement, mais aussi de transmettre nos méthodes pour qu'elles puissent être appropriées par d'autres organisations et territoires.

Car les défis auxquels nous faisons face sont trop vastes pour être relevés seuls. Ils demandent davantage de coopération, de partage et de capacité à agir collectivement.

Ils nous interrogent aussi directement : comment développer notre impact sans perdre notre identité ? Comment grandir tout en restant une entreprise à taille humaine, fidèle à sa raison d'être ?

« L'impact repose autant sur les idées que sur notre capacité à leur donner des conditions de pérennité. »

À l'aube des dix ans de Mengrov, les prochaines années seront donc celles du développement, de la transmission et de la consolidation.

Avec une conviction intacte : continuer à ouvrir des chemins, et donner à d'autres les moyens de les emprunter.

Céline Varenne Souchon

Fondatrice de Mengrov
et cofondatrice de FAIR Formations

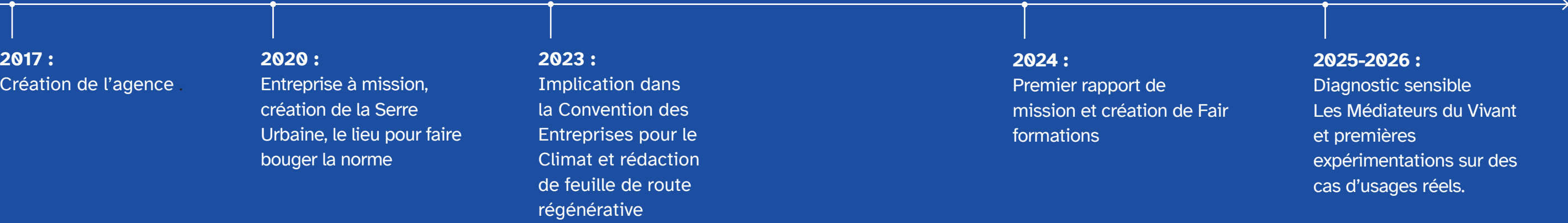
Sylvain Souchon

Directeur général de Mengrov
et cofondateur de FAIR Formations



LE CHEMIN PARCOURU :

De l'engagement à l'impact : une trajectoire qui s'accélère



D'une agence de design à un acteur de la transformation

Depuis sa création, Mengrov accompagne les organisations qui souhaitent faire évoluer leurs pratiques, leurs projets et leurs modes de gouvernance au service d'une société plus inclusive.

Au fil des années, notre champ d'action s'est élargi.

Des enjeux d'accessibilité universelle et d'inclusion qui ont fondé l'agence, nous avons progressivement intégré les questions de santé, de coopération, de transition écologique, puis de régénération.

Cette évolution ne traduit pas un changement de cap mais un approfondissement de notre raison d'être : créer les conditions permettant à chacun humain ou non humain de trouver sa place dans un environnement durable et désirable.



TROIS PRIORITÉS STRUCTURANTES POUR 2025-2026



Faire évoluer notre vision de l'inclusion

Mengrov poursuit son engagement historique en faveur de l'inclusion tout en élargissant son approche à l'ensemble des vulnérabilités.

Cette ambition se traduit concrètement par des projets comme :

- Le Comité des Jeunes de l'Aide Sociale à l'Enfance ;
- La préfiguration de la Maison des Femmes de Lyon ;
- Les démarches autour de l'emploi et du handicap ;
- Les projets de design favorisant l'expression de chacun.

Objectif :
Construire des environnements capables d'accueillir toutes les singularités.

Faire du vivant un sujet de décision

La feuille de route régénérative engagée à la suite de la Convention des Entreprises pour le Climat entre dans une phase plus opérationnelle.

Avec les Médiateurs du Vivant, Mengrov expérimente désormais des méthodes permettant aux organisations de prendre davantage en compte leurs dépendances et leurs impacts sur le vivant dans leurs choix stratégiques.

Les premiers accompagnements réalisés en 2026 marquent une étape importante dans cette trajectoire.

Objectif :
Passer d'une logique de réduction des impacts à une logique de contribution positive au vivant.

Transmettre pour démultiplier l'impact

Les méthodes développées depuis plusieurs années au sein des projets Mengrov constituent aujourd'hui un patrimoine d'expérience et de connaissances qu'il nous paraît essentiel de partager.

La création de FAIR Formations, la diffusion d'outils en open source comme le Mini Guide de l'Accessibilité Graphique ou encore la préparation d'un ouvrage consacré au design sociétal s'inscrivent dans cette dynamique.

Objectif :
Rendre accessibles au plus grand nombre les méthodes et approches développées par Mengrov.

Une conviction : mission et modèle économique doivent progresser ensemble

Nous sommes convaincus que l'impact ne peut se développer durablement sans un modèle économique robuste.

C'est pourquoi Mengrov cherche à construire des activités créatrices de valeur à la fois pour ses clients, ses partenaires, ses collaborateurs et les territoires dans lesquels elle intervient.

Les projets présentés dans les pages suivantes illustrent cette recherche permanente d'équilibre entre :

- Utilité sociale
- Contribution environnementale
- Viabilité économique
- Création de coopérations durables

NOS ENGAGEMENTS EN UN COUP D'OEIL

Ce qui nous engage, concrètement



- 4 engagements statutaires
- 9 objectifs opérationnels
- 43 structures accompagnées
- 57 projets menés en 2025



AXE 1 Avoir une démarche d'inclusion volontariste

Susciter l'engagement des collaborateurs dans des actions d'intérêt général et les rendre moteurs dans la promotion d'une société plus inclusive

Avoir une politique de recrutement volontariste en matière de diversité



AXE 2 Développer des projets favorisant l'accessibilité universelle

Développer et promouvoir des outils permettant l'expression de chacun

Transmettre par une approche design, par des formations - actions

Mesurer les actions mises en place à l'occasion des concertations, des ateliers, des actions de sensibilisation et des formations

Notre plan d'actions entreprise à mission

2025
2026



AXE 3 Réduire notre impact environnemental

Mettre en place une politique sobriété de nos méthodes de travail

Développer la place du vivant dans les décisions stratégiques d'entreprise



AXE 4 Développer des partenariats vertueux pour démultiplier notre impact

Fédérer des acteurs de la transition et de l'inclusion autour de nos projets et notre démarche

Accompagner les entreprises dans leurs missions sociétales et leur changements stratégiques

FOCUS PROJET : LES MÉDIATEURS DU VIVANT

Faire entrer le vivant dans la décision



En 2023, dans le cadre de sa feuille de route régénérative, Mengrov s'est fixé une ambition nouvelle : dépasser une approche centrée exclusivement sur l'humain et explorer la manière dont le vivant pourrait prendre une place dans les décisions stratégiques des organisations.

Cette réflexion a donné naissance aux **Médiateurs du Vivant**, un collectif pluridisciplinaire réunissant des spécialistes du design, de la gouvernance, de la communication, de la bio-inspiration et des transformations organisationnelles. Leur ambition : aider les organisations à mieux comprendre leurs interdépendances avec le vivant et à intégrer ces enjeux dans leurs choix stratégiques.

Après une phase de recherche, d'exploration et de développement méthodologique en 2024-2025, l'année 2026 marque une étape importante avec les premières expérimentations auprès d'entreprises et d'acteurs engagés dans les transitions.

Comment agissent les Médiateurs du Vivant ?

Comprendre

- Atelier de bio-inspiration
- Fresque de l'entreprise régénérative

Questionner

- Robustesse vs performance
- Diagnostic d'activité
- Redirection des modèles d'affaires

Expérimenter

- Simulation d'un médiateur du vivant au sein d'un COPIL projet
- Porter la voix du vivant dans les récits, les communications

Transformer

- Piloter avec le vivant dans sa gouvernance
- Financer sa redirection

«Investir dans la robustesse plutôt que dans la vitesse.»

Exemple de premières expérimentations



Picture Organic Clothing : quand la joubarbe entre au CODIR.

En juin 2026, les Médiateurs du Vivant ont accompagné le comité de direction de Picture Organic Clothing dans un temps de réflexion stratégique inspiré du vivant. À travers l'observation de la joubarbe, une plante alpine capable de prospérer dans des environnements contraints, les participants ont exploré de nouvelles manières d'aborder les enjeux de robustesse, d'adaptation et de pérennité de leur modèle d'affaires.

L'intervention a permis d'ouvrir un espace de dialogue sur les arbitrages stratégiques de l'entreprise et comment allier croissance et robustesse.

« L'un des apports majeurs de cette intervention a été de nous permettre de prendre du recul collectivement. La métaphore de la joubarbe a rendu très concrètes des notions comme la robustesse, l'adaptation ou la croissance maîtrisée. Au-delà des outils, je retiens surtout la qualité du dialogue créé et la capacité des Médiateurs du Vivant à nous aider à regarder autrement nos enjeux stratégiques. »

*Témoignage Caroline Mini,
Directrice RSE de Picture Clothing*



Les Médiateurs du vivant en action :

Laurent Coppin, Alexis Claisse, Marc Renaud, Sylvie Grison, Céline Varenne Souchon

LES PREUVES CONCRÈTES

des engagements

Les actions présentées dans cette partie ont été choisies car elles illustrent concrètement les quatre engagements et en sont représentatives, sans pour autant être exhaustives.

ENGAGEMENT 1 : AVOIR UNE DÉMARCHE D'INCLUSION VOLONTARISTE

Objectif 1 :

Susciter l'engagement des collaborateurs dans des actions d'intérêt général et les rendre moteurs dans la promotion d'une société plus inclusive

#1 Donner de son temps

Le 16 juillet 2025, l'équipe Mengrov a consacré une matinée au Clubhouse Lyon, association qui accompagne la réinsertion sociale et professionnelle de personnes vivant avec des troubles psychiques.

Après un temps de découverte et d'échanges avec les membres, les collaborateurs ont participé à trois ateliers collaboratifs : la refonte de la signalétique et du tableau de co-gestion, un atelier d'intelligence collective, ainsi qu'un atelier cuisine pour préparer et partager le déjeuner.

Cette journée s'inscrivait dans notre volonté de mettre nos compétences au service d'une structure d'intérêt général tout en favorisant des rencontres porteuses de sens.

Impacts

→ Sensibilisation des collaborateurs aux enjeux de la santé mentale, de l'inclusion et de la réinsertion sociale.

→ Mobilisation des compétences de l'équipe au bénéfice d'une association locale, dans une logique de partage et de co-construction.

→ Renforcement de la culture d'engagement de Mengrov à travers une expérience collective favorisant l'écoute, l'entraide et l'ouverture à des réalités différentes.

#2 Apprendre autrement

L'équipe Mengrov a participé collectivement à l'exposition Comment allons-nous ?, portée par la Fondation AIA Life Designers et le CAUE Rhône Métropole.

Cette exposition explore les liens entre urbanisme, environnement et santé globale à travers des approches historiques, des témoignages, des enquêtes de terrain et des dispositifs interactifs. Cette visite a constitué un temps de sensibilisation et d'échange autour des enjeux d'un aménagement favorable à la santé et au vivant.



Impacts

→ Développement d'une culture commune au sein de l'équipe sur les interactions entre urbanisme, santé et environnement, favorisant leur intégration dans les pratiques professionnelles.

→ Renforcement d'une approche inclusive intégrant les besoins des humains mais aussi du vivant : des animaux et des végétaux dans la conception des projets.

→ Enrichissement des missions en cours, notamment les travaux menés dans le cadre du Plan Santé Environnement de la Corse et les démarches participatives conduites avec l'Office de l'Environnement de la Corse.

#3 Se former collectivement

L'ensemble de l'équipe Mengrov a participé à une journée de formation au design systémique, animée par Patrick Vincent (Lab ERASME).

Cette formation a permis d'approfondir la compréhension des systèmes complexes et des dynamiques qui influencent les projets de transformation. À travers des études de cas, des cartographies systémiques et des exercices collectifs, les collaborateurs ont développé une lecture partagée des interactions, des tensions et des mécanismes de changement à l'œuvre dans les territoires et les organisations.

Impacts

→ Développement d'un langage commun et d'une culture partagée pour mieux appréhender la complexité et accompagner les transitions.

→ Renforcement d'une approche inclusive intégrant les besoins des humains mais aussi du vivant : des animaux et des végétaux dans la conception des projets.

→ Enrichissement des missions en cours, notamment les travaux menés dans le cadre du Plan Santé Environnement de la Corse et les démarches participatives conduites avec l'Office de l'Environnement de la Corse.

ENGAGEMENT 1 : AVOIR UNE DÉMARCHE D'INCLUSION VOLONTARISTE

Objectif 2 :

*Déployer une démarche d'inclusion par l'accueil,
la formation et l'accompagnement*

#1 Ouvrir les portes de l'entreprise

Dans le cadre du dispositif national DuoDay, Mengrov a accueilli Jean-Noël, porteur de handicap, pour une semaine d'immersion au sein de l'entreprise du 12 au 16 janvier 2025. Cette expérience lui a permis de découvrir les métiers présents au sein de l'équipe en accompagnant les collaborateurs dans leurs missions quotidiennes.

Impacts

- Mise en œuvre concrète d'une démarche inclusive en ouvrant les portes de l'entreprise à une personne en situation de handicap.
- Enrichissement mutuel : cette immersion a permis à Jean-Noël de confirmer son orientation professionnelle, tout en apportant à l'équipe un regard extérieur sur ses pratiques.

Témoignage de Jean-Noël

« Cette immersion a été pour moi une révélation, à la fois sur les autres et sur moi. J'ai découvert une équipe engagée, où les compétences professionnelles s'articulent avec une réelle attention portée aux relations humaines. Mengrov travaille sur des sujets complexes avec méthode et créativité en faisant avec et pour les personnes. »

*(Extrait du retour d'expérience
de Jean-Noël à l'issue de
son immersion.)*



#2 Organiser des événements inclusifs

À l'occasion des 20 ans de la loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, Mengrov a accompagné la conception des rencontres « Emploi et Handicap » aux côtés de la DDETS du Rhône. L'événement a été conçu dans une démarche de co-construction associant les parties prenantes à travers des ateliers, dont un atelier de design fiction pour imaginer l'avenir de l'emploi des personnes en situation de handicap en 2045. Cette démarche a

abouti à un événement réunissant plus de 300 participants autour des enjeux d'inclusion professionnelle.

Dans la continuité, Mengrov a animé deux ateliers dans le cadre de la SEEPH 2025 à Belleville-en-Beaujolais et Villefranche-sur-Saône afin de recueillir la parole des personnes en situation de handicap et d'identifier leurs besoins et attentes en matière d'emploi.

Impacts

- Mise en œuvre d'une démarche inclusive en intégrant les personnes concernées dès la conception des événements.
- Diffusion de méthodes de co-construction favorisant l'écoute, le dialogue et l'émergence de solutions adaptées.



#3 Accompagner des jeunes de l'aide sociale à l'enfance

Depuis 2024, Mengrov accompagne la Métropole de Lyon dans l'animation du comité des jeunes de l'Aide Sociale à l'Enfance (ASE).

Cette démarche vise à donner une place centrale à la parole des jeunes concernés afin de co-construire des réponses adaptées à leurs besoins. En 2025, ce travail s'est poursuivi avec les jeunes et les professionnels de l'ASE pour élaborer une charte d'accueil partagée, aboutissant à la création d'un livret pour les jeunes et d'un guide pratique pour les professionnels.

Impacts

- Reconnaissance et valorisation de l'expertise d'usage des jeunes dans la construction des politiques publiques.
- Création d'un cadre de référence commun favorisant un accueil plus inclusif et adapté au parcours des jeunes accompagnés.
- Développement d'une démarche participative associant jeunes, professionnels et institutions autour d'un objectif partagé d'amélioration de l'accompagnement.

ENGAGEMENT 2 : DÉVELOPPER DES PROJETS FAVORISANT L'ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE



Objectif 1 :

Développer et promouvoir des outils accessibles à toutes et tous

#1 Conception du « mini-guide de l'accessibilité graphique »

Mengrov a conçu et diffusé un guide d'accessibilité graphique en open source afin d'aider les professionnels à rendre leurs communications plus inclusives. Ce guide propose des repères simples et concrets pour améliorer la lisibilité des contenus et favoriser un langage accessible. Sa diffusion a été accompagnée d'un webinaire de sensibilisation organisé le 16 avril 2025, permettant de présenter les bonnes pratiques et d'aborder les liens entre graphisme, signalétique et inclusion multisensorielle.

Impacts

- Mise à disposition d'un outil librement accessible permettant aux professionnels d'intégrer plus facilement les principes d'accessibilité dans leurs pratiques de communication.
- Sensibilisation d'un large public aux enjeux de l'accessibilité universelle et à l'importance de concevoir des contenus adaptés à toutes et tous.



#2 Exposition du portrait de Léane Pinel à La Serre Urbaine

Depuis 2025, Mengrov accueille et met en lumière au sein de La Serre Urbaine le projet de Léane Pinel et sa marque Yeux de l'esprit. À travers cette exposition, Mengrov soutient un projet de design inclusif qui transforme les besoins liés aux handicaps invisibles en solutions adaptées et esthétiques. La marque développe des accessoires textiles pour les personnes ayant une déficience visuelle ou auditive, comme des étuis pour canne ou des vêtements intégrant des pictogrammes signalant subtilement un handicap. Les produits sont conçus localement, avec une attention portée au réemploi des matériaux et à une fabrication en partenariat avec des ESAT.

Impacts

- Valorisation d'une démarche entrepreneuriale inclusive plaçant l'expérience vécue des personnes en situation de handicap au cœur de la conception.
- Sensibilisation des visiteurs de la Serre aux handicaps invisibles.



ENGAGEMENT 2 : DÉVELOPPER DES PROJETS FAVORISANT L'ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE



Objectif 2 :

Mesurer les actions mises en place à l'occasion des concertations, des ateliers, des actions de sensibilisation et des formations

#1 Evaluer l'impact d'un dispositif

Dans le cadre du projet Divercity porté par iMIND, Mengrov a contribué à l'évaluation de l'impact des capsules de sensibilisation destinées aux établissements recevant du public (ERP).

L'objectif de cette démarche est de mesurer l'évolution des représentations et des actions des commerçants après le visionnage de six capsules pédagogiques portant sur l'accueil, la signalétique, l'éclairage, le bruit, les odeurs et la gestion de la promiscuité.

Menée auprès de 60 commerçants de quatre arrondissements lyonnais, cette étude a permis de mieux comprendre dans quelle mesure des outils de sensibilisation simples peuvent favoriser l'adaptation des pratiques d'accueil des personnes vivant avec des troubles du neurodéveloppement (TND).

Impacts

- Mesurer l'efficacité d'un dispositif à faire évoluer les pratiques des professionnels accueillant du public.
- Contribuer à une démarche d'inclusion fondée sur l'évaluation, permettant d'adapter les outils et les actions de sensibilisation.



ENGAGEMENT 2 : DÉVELOPPER DES PROJETS FAVORISANT L'ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE



Objectif 3 :

Transmettre par une approche design, par des formations – actions

#1 Accompagnement d'un projet associatif par une approche design

Dans le cadre de l'accompagnement du projet associatif de l'ALGED, des personnes concernées, des familles, des aidants et des collaborateurs se sont réunis pour un atelier de design fiction, afin de plonger ensemble dans un exercice d'imagination et de projection : à quoi pourrait ressembler l'ALGED en 2045 ?

Cette méthode a permis aux participants de se projeter, sans contraintes, pour imaginer librement l'avenir et réfléchir collectivement aux évolutions possibles de notre société.

Impacts

- Valorisation de l'expertise d'usage des personnes concernées et des aidants dans la construction du projet associatif, au même titre que les collaborateurs.
- Démontrer la pertinence du design fiction comme méthode de co-construction, et encourager l'ALGED à s'en saisir à nouveau pour de futures démarches participatives.



#2 Réinvestir des lieux grâce au design actif

Dans la perspective de redynamiser la ville de Givors, Mengrov a imaginé des parcours de design actifs. Cette démarche vise à remettre les usagers en mouvement dans des espaces parfois délaissés ou peu engageants. Cette approche a pris la forme d'une exploration sensible du territoire, menée aux côtés des services de la ville et de ses habitants.



Impacts

- Repenser l'expérience de la ville en identifiant les lieux à fort potentiels sous-utilisés.
- Rendre la ville plus accessible grâce à des parcours, des mobiliers, des signalisations adaptés.



#3 Accompagnement des professionnels des domaines skiables vers une station accessible

Dans le cadre des Journées Parasport & Montagne organisées par les Comité Paralympique et Sportif Français, la DRAJES et le Centre d'Expertise Sport Handicaps (CESH) dans la station de Chamrousse, Mengrov a co-construit ces journées « En piste ! ». L'objectif : observer les ruptures de parcours, comprendre les contraintes spécifiques de la montagne, croiser les expertises techniques et les savoirs d'usage et d'identifier des leviers actionnables immédiatement

Impacts

- Formation de professionnels de domaines skiables aux enjeux d'accessibilité universelle.
- Aménagement d'une station de ski de manière accessible (chaîne de déplacement continue, information fiable et lisible, adaptation des pratiques aux différents handicaps, équilibre entre équipements adaptés et préservation des milieux).



ENGAGEMENT 3 : RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL



Objectif 1 :

Mettre en œuvre notre politique environnementale

#1 Démarche globale de sobriété

Afin de réduire notre impact environnemental lié à notre fonctionnement interne, nous poursuivons une démarche de sobriété appliquée à nos pratiques quotidiennes.

Nous portons une attention particulière à la gestion de nos consommations et privilégions des solutions simples favorisant le réemploi et la réduction des déchets.

Ainsi, pour nos usages courants, nous privilégions le réemploi du matériel, l'utilisation de papier recyclé, l'impression en noir et blanc et en recto-verso par défaut, ainsi que la réutilisation des

feuilles usagées comme papier brouillon. Les prototypes conçus en interne dans le cadre de nos ateliers sont également réalisés à partir de matériaux de récupération ou de matières premières recyclées. Par ailleurs, nous avons mis en place le compostage de nos biodéchets afin de limiter nos déchets organiques.

Impacts

→ Réduction de l'empreinte carbone liée



#2 Approche éco-responsable des événements accueillis à la Serre Urbaine

Les événements organisés au sein de la Serre Urbaine s'inscrivent dans une démarche éco-responsable visant à limiter leur impact environnemental tout en valorisant des pratiques inclusives et territoriales.

Impacts

→ Réduction de l'impact environnemental des événements accueillis à la Serre Urbaine.
→ Sensibilisation des visiteurs de la Serre aux handicaps invisibles.

Nous privilégions ainsi la collaboration avec des prestataires locaux, engagés dans des démarches responsables et inclusives, notamment des structures de l'économie sociale et solidaire et du secteur médico-social pour les prestations de restauration.

Ces partenaires mettent en œuvre des pratiques durables, comme l'utilisation exclusive de vaisselle réutilisable, contribuant ainsi à réduire les déchets générés par les événements.



Poursuivre et amplifier notre trajectoire de transition

Dans la continuité de ces actions, Mengrov souhaite poursuivre le développement de sa démarche environnementale en agissant sur l'accompagnement de ses clients.

Les prochaines étapes identifiées sont notamment :

- Poursuivre le travail autour des représentations et des récits liés aux transitions afin d'accompagner nos clients dans l'évolution de leurs pratiques.
- Renforcer nos compétences internes par la formation, afin de mieux sensibiliser et accompagner nos clients sur les enjeux de transition écologique.

ENGAGEMENT 3 : RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL



Objectif 2 :
*Développer la place du vivant dans les
décisions stratégiques d'entreprise*

En 2025 et début 2026, Mengrov a poursuivi le développement de l’offre des Médiateurs du Vivant afin d’accompagner les entreprises et organisations à intégrer les enjeux du vivant dans leurs décisions stratégiques.

#1 Intégrer le vivant dans un comité de pilotage

Un premier accompagnement a été mené auprès de la SPL Marne aux Bois à travers un atelier expérimental visant à introduire une « voix du vivant » dans un comité de pilotage. Cette démarche a permis d’explorer comment les besoins des écosystèmes peuvent être traduits en critères concrets d’aménagement et d’arbitrage.

Impacts

- Intégration progressive des enjeux du vivant dans les processus de décision.
- Sensibilisation des acteurs de l’aménagement à une approche plus systémique et régénérative des projets.

CARTE PERSONA

VIVANT
NON-HUMAIN
(Médiateur)





Vous représentez
le vivant (sols,
eau, biodiversité,
cycles...)



Votre rôle :

- Questionner
- Challenger
- Déplacer les décisions



Vous devez utiliser la roue des
contributions (au verso)

Vos axes d'intervention :

- Réduction des pressions sur l'écosystème
- Conditions favorables à la régénération
- Adaptation des comportements
- Prise de conscience

Vous pouvez interrompre à tout moment lors
du COPIL

Vos phrases types : (complétez)

« Quels impacts de ce projet sur...

(sols, eau, biodiversité...) ? »

« Qu'est-ce qui détruit le vivant non-humain ici ?

« Quelles conditions favorables à la régénération de l'écosystème créez-vous ?

« Si j'étais une espèce sur ce site, j'aurais besoin de...

 30 

ENGAGEMENT 4 : DÉVELOPPER DES PARTENARIATS VERTUEUX POUR DÉMULTIPLIER NOTRE IMPACT



Objectif 1 :

*Fédérer des acteurs de la transition et de l'inclusion
autour de nos projets et notre démarche*

#1 Participer à la France Design Week

À l'occasion de la **France Design Week 2025**, Mengrov a contribué à faire connaître les approches de design comme leviers de transformation sociale et environnementale. Une table ronde autour du thème « **Et si le design devenait un levier de transformation régénératif ?** », a été organisée, réunissant différents regards autour du design systémique, circulaire et social.

Cet événement a permis de valoriser le rôle du design dans l'évolution des pratiques, en montrant comment il peut accompagner les organisations dans la transformation de leurs modèles et favoriser l'émergence de solutions plus inclusives et durables.

Des **portes ouvertes de la Serre Urbaine** ont également été proposées afin de faire découvrir le Laboratoire d'Innovation Sociale et Inclusive de Mengrov, ses projets, ses outils de co-construction et ses expérimentations en faveur d'une ville plus inclusive.

Impacts
→ Renforcement des liens entre Mengrov et les acteurs territoriaux engagés.
→ Valorisation des projets menés par Mengrov autour de l'innovation sociale et de l'accessibilité.



#2 Participer à la Convention des Entreprises pour le Climat

Tous les ans les nouveaux collaborateurs de Mengrov participent à la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC).

Deux jours d'immersion pour comprendre la complexité des enjeux climatiques et pour comprendre les leviers d'actions : l'économie régénérative comme trajectoire

suivre.

Impacts

- Embarquer l'ensemble des membres de l'équipe autour d'un langage commun.
- Renforcer l'engagement collectif.
- Continuer de questionner, ajuster et renforcer notre feuille de route



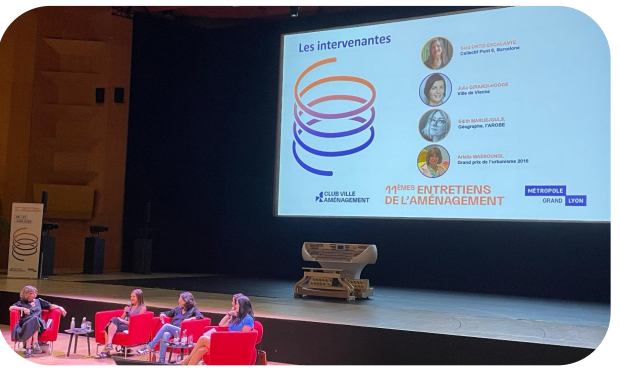
#3 Fédérer les acteurs de l'aménagement

Pendant 18 mois de 2024 à juin 2025,, Mengrov accompagne le groupe de travail « Réenchanter l'aménagement » du Club Ville Aménagement, ayant pour ambition de faire évoluer les pratiques de la fabrique urbaine vers des modèles plus humains et respectant les limites planétaires.

Impacts

- Contribution à faire évoluer les récits et les pratiques de l'aménagement pour mieux intégrer les enjeux sociaux et environnementaux.
- Promotion d'une approche plaçant les usages, les habitants et le vivant au cœur des réflexions.

Dans ce cadre, Mengrov a participé à la préparation des Entretiens de l'Aménagement 2025, réunissant plus de 800 professionnels, en contribuant à la construction du programme et à l'animation d'un atelier de co-développement sur les leviers de transformation des stratégies RSE.



ENGAGEMENT 4 : DÉVELOPPER DES PARTENARIATS VERTUEUX POUR DÉMULTIPLIER NOTRE IMPACT



Objectif 2 :

*Accompagner les organisations dans leurs missions
sociétales et leurs changements stratégiques*

#1 Accompagner les aménageurs dans la transformation de leurs métiers

Entre 2025 et le début de l'année 2026, Mengrov a accompagné plusieurs aménageurs, dont le Groupe SERL, Oppidea Europolia, Territoire de Rennes et Sedia & Territoire 25, dans l'évolution de leurs pratiques et de leur stratégie. Ces accompagnements ont porté sur l'innovation, la structuration de démarches RSE et la transformation des organisations.

L'accompagnement de Sedia & Territoire 25 illustre cette approche : initié par un séminaire réunissant 70 collaborateurs, Il se poursuivra jusqu'en début 2027 par la co-construction du plan stratégique 2030 de l'entreprise.

Impacts

- Accompagner les aménageurs dans l'adaptation de leurs métiers aux transitions écologiques et sociétales.
- Faire évoluer les pratiques professionnelles grâce à des démarches associant les collaborateurs.



#2 Accompagner les politiques publiques

Face aux enjeux sociaux, environnementaux et territoriaux, Mengrov a accompagné des collectivités et des établissements publics dans la définition de stratégies de long terme.

Qu'il s'agisse de l'élaboration participative du Schéma Départemental des Solidarités de la Haute-Marne ou du Plan territorial d'action pour l'éducation à l'environnement et au développement durable de l'Office de l'Environnement de la Corse, ces démarches ont été co-construites avec les acteurs locaux afin de répondre au plus près des réalités et des besoins de chaque territoire.

Impacts

- Accompagner les territoires dans un contexte budgétaire contraint.
- Faire évoluer les pratiques grâce à des démarches collaboratives.
- Fédérer les acteurs autour d'une vision



#3 Accompagner l'innovation

Mengrov accompagne les organisations dans la conception et l'expérimentation de solutions innovantes répondant à des enjeux de société.

Avec la Fabrique des transformations des Hospices Civils de Lyon, un dispositif de lutte contre le gaspillage et la précarité alimentaires a été co-construit à destination des professionnels et des étudiants.

Ce projet permet à la fois de valoriser les repas non consommés à tarif réduit et de faciliter l'accès à une alimentation de qualité pour les personnes en situation de précarité.

Impacts

- Expérimenter des solutions innovantes au service de l'intérêt général.
- Répondre simultanément à des enjeux environnementaux et sociaux.
- Transformer des idées en actions



ET MAINTENANT ?



“Apprendre, ajuster, continuer d’avancer”

→ Les dix-huit derniers mois ont confirmé une conviction forte : les transitions sociales, environnementales et organisationnelles ne se décrètent pas. Elles se construisent pas à pas, par l’expérimentation, la coopération et l’apprentissage collectif.

→ Cette période a permis à Mengrov de consolider son socle historique autour de l’inclusion et de l’accessibilité universelle tout en ouvrant de nouveaux champs d’action autour de la régénération, du vivant et de la transmission.

→ Les projets présentés dans ce rapport montrent que les changements les plus durables naissent souvent de la rencontre entre les expertises professionnelles, les savoirs d’usage et les dynamiques collectives. Ils confirment également que la coopération demeure.

Ce que nous retenons

→ L’inclusion est un sujet plus large que le handicap

Les missions menées auprès des jeunes de l’Aide Sociale à l’Enfance, des personnes accompagnées par la Maison des Femmes ou des publics en situation de vulnérabilité renforcent notre conviction : l’enjeu est de créer des environnements capables d’accueillir toutes les singularités.

→ Le vivant devient progressivement un sujet de décision

Les premiers accompagnements des Médiateurs du Vivant montrent qu’il est possible d’aborder autrement les questions de stratégie, de gouvernance et de transformation des organisations.

→ La transmission démultiplie l’impact

Le développement de Fair Formations et la diffusion d’outils en accès libre constituent des leviers puissants pour rendre les méthodes développées par Mengrov accessibles à un nombre croissant d’acteurs.

Nos prochains défis

→ Mieux mesurer les impacts réels de nos actions.

→ Structurer des indicateurs de suivi en lien avec les engagements de l’entreprise à mission.

→ Poursuivre le développement des Médiateurs du Vivant et de Fair Formations.

→ Renforcer les coopérations avec les territoires, les entreprises et le monde de la recherche.

→ Continuer à faire évoluer nos pratiques pour rester alignés avec notre raison d’être.

This image shows a full page of dot grid paper. The background is white, and it is covered with a regular grid of small, solid orange dots. The dots are spaced evenly both horizontally and vertically, creating a guide for writing or drawing. There are no margins, text, or other markings on the page.[illegible]

Chaque page de ce rapport témoigne d'un cap franchi.

Mengrov ne cherche plus seulement à ouvrir de nouveaux chemins. Nous apprenons à les consolider, à les transmettre et à permettre à d'autres de s'en saisir.

Ces dix-huit derniers mois ont transformé des intuitions en offres, des expérimentations en pratiques et des coopérations en leviers d'impact.

Notre ambition s'affirme : créer des conditions favorables aux singularités humaines, aux coopérations et au vivant.

Le chemin reste exigeant. Il nous oblige à mesurer davantage, à renforcer nos fondations et à rester fidèles à notre raison d'être.

Mais notre conviction demeure intacte : transformer ne suffit pas. Il faut aussi transmettre pour démultiplier.



SASU CVS Agency
39 rue Saint-Simon 69009 - LYON
+33 6 51 66 48 54
Siret : 824 769 178 00024 - APE 7022Z