



INSPIRER
COLLABORER
IMPACTER

RAPPORT 2024

Comité de mission

*Avançons avec humilité, avec courage,
avec constance pour que nos choix
d'aujourd'hui dessinent un avenir vivable,
désirable, et profondément juste.*



ÉDITO

du comité de mission



Après 3 années de mise en œuvre de sa stratégie d'entreprise à mission, les membres du comité de mission considèrent la raison d'être à la fois claire, inspirante et profondément alignée avec ce que Mengrov incarne au quotidien : une entreprise à taille humaine, engagée, agile, qui fait de son ancrage territorial un levier de transformation collective.

A l'épreuve du temps, Mengrov se distingue par sa capacité à créer du lien avec des acteurs locaux engagés qui reflètent des valeurs partagées de coopération, d'innovation et de transformation sociale.

Ce qui fait sa singularité, c'est une approche pragmatique et collaborative, combinant design, intelligence collective et innovation, pour imaginer des réponses ajustées aux défis sociétaux et guider

ses partenaires et clients pour atteindre 4 objectifs structurants :

→ **Clarifier le modèle de mission**, en facilitant son appropriation et sa traduction dans les offres.

→ **Valoriser les projets existants**, en mettant en lumière ce qui fait leur valeur ajoutée, leur dimension transformatrice et leur potentiel d'inspiration pour d'autres territoires ou d'autres entreprises.

→ **Affirmer l'identité Mengrov** dans sa communication, pour mieux diffuser son savoir-faire et élargir son impact.

→ **Assurer la robustesse du modèle économique**, en trouvant des voies de développement stratégiques, indispensables à la poursuite des ambitions de Mengrov.

Au fil de nos échanges, une conviction se renforce :

Mengrov ne se contente pas de participer à la fabrique de la ville : elle propose un autre regard, une autre manière de faire. Une manière qui respecte les capacités de chaque être humain, donne une place au vivant, intègre les complexités territoriales, et qui n'oublie jamais que la transformation se joue dans les détails, les liens et les usages.

Pour nous, membres du comité de mission, ce travail est plus qu'un suivi. C'est un espace d'échange, d'apprentissage mutuel stimulant. Il permet à chacun de prendre de la hauteur, de questionner les pratiques, de confronter les visions et de faire grandir le projet d'entreprise.



«Façonner ensemble des environnements valorisant la force des singularités»

Pour l'avenir, le comité formule un souhait clair que :

Mengrov reste un promoteur actif d'une vision transformante de la société, tout en gagnant en lisibilité et en rayonnement.

Le comité de mission est fier de contribuer à cette aventure entrepreneuriale collective qui crée des liens de coopérations solides, qui donne du sens à l'action et qui ose faire différemment, avec constance et justesse.

Alexandra Zivy
Présidente du comité de mission



Le comité de mission en 2024



SOMMAIRE



| | |
|--|-----------|
| Edito du comité de mission | 2 |
| La parole à Céline VARENNE SOUCHON, fondatrice de Mengrov | 6 |
| Présentation des membres du comité de mission | 8 |
| Le chemin parcouru : de l'engagement à la régénération | 10 |
| Ce que l'audit nous a apporté | 11 |
| Notre parcours de la Convention des Entreprises pour le Climat : un pivot pour l'agence | 12 |
| Qu'est ce qu'une entreprise régénérative? | 13 |
| Notre feuille de route régénérative | 14 |
| En quoi cette feuille de route régénérative vient nourrir les engagements de l'entreprise à mission ? | 18 |
| Les preuves concrètes des engagements | 19 |
| Engagement 1 – Avoir une démarche d'inclusion volontariste | 20 |
| Engagement 2 – Développer des projets favorisant l'accessibilité universelle | 24 |
| Engagement 3 – Réduire notre impact environnemental | 30 |
| Engagement 4 – Développer des partenariats vertueux pour démultiplier notre impact | 34 |

LA PAROLE À CÉLINE VARENNE SOUCHON,

fondatrice de Mengrov



2024 marque un tournant

Un tournant né d'un sursaut : celui impulsé par notre participation à la Convention des Entreprises pour le Climat. Ce cheminement a été un point de bascule, tête et cœur, qui a transformé notre regard sur notre responsabilité et notre rôle dans l'écosystème vivant.

Je suis sortie de cette expérience avec une conviction ancrée que nous, Humain, sommes à la fois la cause et la solution. L'urgence climatique, les tensions sociales et économiques ne nous laissent plus le choix. Il nous faut dépasser l'approche humano-centrée et agir **avec et pour le vivant**.

Notre feuille de route régénérative, finalisée fin 2023, n'est pas une conclusion : c'est un commencement. Elle trace un chemin ambitieux, pragmatique et profondément coopératif pour transformer nos pratiques, nos offres, nos alliances.

Elle nous engage sur quatre leviers :

- **Faire avec & pour le vivant**, en donnant une voix au non-humain dans les décisions.
- **Accélérer les coopérations systémiques** pour inventer, ensemble, des solutions régénératives.
- **Transmettre**, via la création d'un organisme de formation basé sur l'expérientiel pour inciter au passage à l'action.
- **Mesurer** l'évolution des comportements pour s'assurer que les schémas de pensées évoluent durablement.

Ce n'est pas un chemin solitaire : il se construit avec nos partenaires, nos client-es, nos allié-es de terrain. Ensemble, nous avons le pouvoir de changer l'échelle de l'impact, de créer des environnements où chaque singularité (humaine, vivante, territoriale) trouve sa place et s'épanouit.

Je crois en la force des liens, aux transformations qui naissent des détails, à la puissance d'un « nous » qui inclut toutes et tous. C'est ce « nous » que Mengrov nourrit et défend chaque jour.

Alors avançons. Avec humilité. Avec courage. Avec constance. Et surtout, avec l'espoir têtu que nos choix d'aujourd'hui dessinent un avenir vivable, désirable, et profondément juste.

Céline Varenne Souchon
Fondatrice de Mengrov



PRÉSENTATION

des membres du comité de mission



**Alexandra
ZIVY**

Fondatrice de l'association Nos Roseaux pour préparer au monde de demain, les enfants et futurs citoyens, de 0 à 12 ans, dans une continuité pédagogique entre l'école, la famille et les associations d'éducation populaire.

Associée Time For The Planet
Présidente du comité de mission

Engagement pour le vivant



**Fatiha
HAJJAT**

Directrice de shine unlimited qui aide à la décision et à la communication des dirigeants

Engagement pour porter la voix de nouveaux imaginaires



**Lorène
FERRANDÈS**

Incubatrice des forces humaines chez Faire sens, une entreprise qui veut faire de l'inclusion un vecteur social

Engagement pour une société inclusive «pour de vrai»



**Philippe
MORTEL**

Directeur départemental ARS Corse-du-Sud et **Directeur de cabinet** ARS Corse
Ancien directeur adjoint de la fondation OVE

Engagement pour la santé et l'inclusion



**Michele
LOBOSCO**

Directeur d'agence Bretagne, Mayenne et Sarthe
Chez Kaufman and Broad

Engagement pour une économie au service de l'intérêt général



**Jean-Roger
REVELLIN**

Directeur de la stratégie territoriale au sein du Groupe em2c

Engagement pour l'immobilier responsable



**Marion
DEMONTES**

Directrice du pôle Stratégie et Gouvernance



**Joël
BASILE**

Directeur du pôle Design et R&D, Designer de services et référent des engagements pris par l'entreprise lors de la CEC



**Xavier
DU CREST**

Président France de l'association Handicap International

Engagement pour une justice sociale



**Laure
BURTIN**

Responsable de projets d'innovation sociale en charge du suivi du plan d'action et de l'audit



**Céline
VARENNE SOUCHON**

Fondatrice



LE CHEMIN PARCOURU :

de l'engagement à la régénération



Au cœur de l'Agenda 2030, 17 Objectifs de développement durable (ODD) ont été fixés. Ils couvrent l'intégralité des enjeux de développement dans tous les pays tels que le climat, la biodiversité, l'énergie, l'eau, la pauvreté, l'égalité des genres, la prospérité économique ou encore la paix, l'agriculture, l'éducation, etc.

Mengrov a fait le choix de prioriser son action sur 4 objectifs :



Éducation de qualité :
Assurer l'accès de toutes et tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie



Villes et communautés durables :
Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables



Inégalités réduites :
Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre



Bonne santé et bien-être :
Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être à tous les âges

Les mots qualifiants Mengrov par les personnes interviewées

Pragmatisme
Rigueur
Innovation
Efficacité
Agilité
Enjoué
Générosité
Humanité
Résultat
Orientation
Approche collaborative
Disponibilité

Ce que l'audit nous a apporté

L'équipe Mengrov est sortie grandie de l'évaluation de Tiers Indépendant réalisée avec AUPEAM. Selon son retour, partagé en comité de mission le 3 septembre 2024, Mengrov a été qualifiée comme une entreprise « mission native », bâtie sur des valeurs profondes et parfaitement alignée avec sa mission d'inclusion et de transformation sociale. Mengrov, fait bouger les lignes, prend des positions fortes et innovantes, et ose remettre en question le statu quo.

Trois points à retenir de cet audit :

- Au-delà de sa mission, sa vision inspire son écosystème sans militantisme, elle embarque les entreprises pour se transformer pas après pas.
- Le courage, l'humilité, le pragmatisme des qualités rarement évoquées en entreprise citées par ses parties prenantes.
- Des relations de partenariats très positives, créatrices de valeurs sociétales.



Le rapport de l'Organisme Tiers Indépendant

NOTRE PARCOURS DE LA CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT :

un pivot pour l'agence



De la connaissance à la conscience.

« Le temps que nous arrivions à des postes de décisionnaires, il sera déjà trop tard, c'est de votre responsabilité de passer à l'action **MAINTENANT** »

Margaux - Étudiante Sciences Po - avril 2023



La Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) est un mouvement qui invite les entreprises à repenser leur rôle et à construire ensemble un nouveau projet de société. Un projet où les modèles d'affaires à visée régénérative dans lequel chaque acteur économique contribue activement à la préservation et à la réparation du vivant.

Mengrov a ainsi remis sa feuille de route à visée régénérative fin 2023, actant l'aboutissement d'un processus de transformation, témoignant des réflexions profondes engagées, des actions initiées et des évolutions personnelles qui en découlent.

« La feuille de route n'est pas une conclusion, mais un point de départ vers un futur où la coopération est la clé d'un impact durable. » - CEC

Qu'est-ce qu'une entreprise régénérative ?

Une entreprise régénérative ne se contente plus de réduire ses impacts négatifs, comme dans une démarche RSE classique. Elle vise un **impact positif** net sur la **société** et l'**environnement**.

Elle considère qu'elle fait partie intégrante du vivant, qu'elle en dépend, et qu'elle a donc la **responsabilité** active de le **régénérer** ; en restaurant la biodiversité, en renouvelant les ressources naturelles, en soutenant les écosystèmes, etc. Inspirée par les limites planétaires et l'interdépendance des systèmes écologiques, sociaux et économiques, cette **vision systémique** transforme en profondeur son modèle d'affaires.

L'entreprise régénérative implique de **renoncer** à certaines activités incompatibles à ses engagements, de se **reconnecter** au vivant tout au long de la chaîne de valeur ou encore d'intégrer le principe d'éco-conception à l'ensemble des produits et services. L'ambition d'une entreprise régénérative se déploie sur une **feuille de route** à 10 ans, visant à renforcer sa résilience face aux aléas à venir, replacer l'**humain** au cœur de la transformation et **réduire** drastiquement **ses impacts** en cohérence avec les objectifs climatiques du GIEC et des Accords de Paris.

C'est une autre façon d'entreprendre, tournée vers un avenir durable et désirable.

Source : Convention des entreprises pour le climat

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RÉGÉNÉRATIVE



NOTRE POINT DE DEPART : la question générative

Comment façonner, par le design sociétal des solutions au service des singularités humaines, vivantes, territoriales pour une société inclusive et régénératrice ?



Télécharger la feuille de route CEC

NOTRE NOUVEAU CAP

Dépasser une approche centrée exclusivement sur l'humain et remettre l'homme à sa juste place dans son écosystème. Notre nouveau cap est de faire et AVEC ET POUR le vivant. Notre visée régénérative se veut accessible à toutes et tous. Elle s'inspire largement des cultures à l'échelle internationale pour mieux travailler en hyper local. Concrètement, notre action est de sensibiliser, faire prendre conscience, former, accompagner, cocréer, mesurer, aiguiller des services, des espaces, des démarches.

Les leviers

Levier 1 - Créer une nouvelle offre d'accompagnement : Faire avec & pour le vivant

Objectif d'impacts mesurables

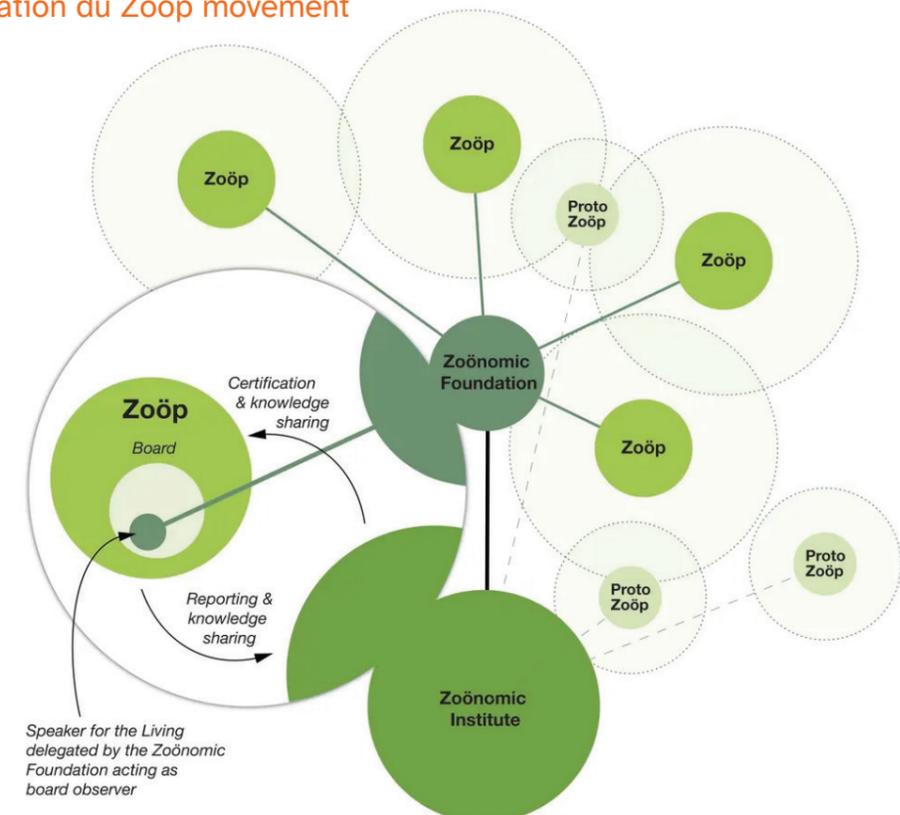
Impulser une nouvelle vision de la transformation des organisations donnant toute sa place au vivant, en proposant de nouvelles offres systémiques.

Organiser la représentation de la planète, le non-humain, en créant une fonction de « speaker for leaving » qui prenne part dans les instances Conseils d'administrations, les concertations.

Plan d'actions

- Monter en compétences sur les approches systémiques et la connaissance du vivant (Formation des collaborateurs en interne).
- Repérer et consolider un cercle coopératif de partenaires / acteurs (scientifiques, bureaux d'études, etc) à même d'être mobilisés sur les projets.
- Définir une (ou plusieurs) démarche type d'accompagnement (déclinable et ajustable) en fonction de la mission.
- Engager nos clients, nos partenaires dans des démarches prenant véritablement en compte le vivant dans leur transformation.
- Se rapprocher du "Zoöp movement" pour adapter l'approche "speaker for the leaving" à la France.*

* Inspiration du Zoöp movement



Levier 2 - Transmettre la valeur avec la création d'une école alternative - Projet FAIR - Formation Alternative, Inclusive et Régénérative

Objectif d'impacts mesurables

Mettre en place des parcours alternatifs de formation tout au long de la vie, en plaçant l'intelligence collective, l'inclusion et le régénératif au centre. Notre objectif est de former les collectivités, les associations, les entreprises, les personnes à créer des environnements, des espaces, des dispositifs qui permettent à toutes et tous de prendre sa place dans la société et avec le vivant.

Plan d'actions

- Embarquer des parties prenantes pour co-créer l'organisme de formation
- Définir l'offre, la commercialiser avec un système de compensation de la grande entreprise qui donne accès aux plus vulnérables
- Créer les modules de formation intégrant toujours une part sur la notion de prendre soin des humains et du vivant.



Accéder au catalogue de formation



Levier 3 - Créer un « Accélérateur des Coopérations »

Objectif d'impacts mesurables

Booster les coopérations systémiques en créant des synergies d'acteurs au niveau local. L'objectif est de favoriser le partage des bonnes pratiques et des ressources et d'impulser collectivement des projets régénératifs innovants.

Plan d'actions

- Mettre en place une charte de coopération pour valoriser et inciter la coopération territoriale des organisations.
- Co-créer l'offre de l'accélérateur : mise en réseau, apports d'expertises, co-construction de business à impact, incubateur de projets, recherche-action, lieu de vie / capsule mobile éco-conçue numérique et physiquement déplaçable dans les entreprises
- Adopter une stratégie pro-active de mise en réseau des acteurs locaux en commençant par ceux avec qui nous travaillons (clients, partenaires, prestataires, etc.)
- Co-construire un pôle de R&D coopératif et open source avec le réseau d'acteurs.

Levier 4 - Mesurer l'évolution des comportements dans le temps

Objectif d'impacts mesurables

Créer un dispositif digital « Points de Vues » permettant de démocratiser le recueil de perception pour mesurer si les actions permettent une prise de conscience et le passage à l'action vers des comportements pour être plus respectueux de soi, des autres et de la planète.

Plan d'actions

- Création du Proof of Concept.
- Test marché auprès des collectivités et entreprises RSE.
- Test auprès des associations, mesure de l'accessibilité à tous de la web app.
- Mise en place et animation d'un comité scientifique et éthique incluant des chercheurs internationaux.



NOS ENGAGEMENTS EN UN COUP D'OEIL



AXE 1 Avoir une démarche d'inclusion volontariste

Susciter l'engagement des collaborateurs dans des actions d'intérêt général et les rendre moteurs dans la promotion d'une société plus inclusive

Avoir une politique de recrutement volontariste en matière de diversité



AXE 4 Développer des partenariats vertueux pour démultiplier notre impact

Fédérer des acteurs de la transition et de l'inclusion autour de nos projets et notre démarche

Accompagner les entreprises dans leurs missions sociétales et leur changements stratégiques



AXE 2 Développer des projets favorisant l'accessibilité universelle

Développer et promouvoir des outils permettant l'expression de chacun

Transmettre par une approche design, par des formations - actions

Mesurer les actions mises en place à l'occasion des concertations, des ateliers, des actions de sensibilisation et des formations

Notre plan d'actions entreprise à mission

2024
2025



AXE 3 Réduire notre impact environnemental

Mettre en place une politique sobriété de nos méthodes de travail

Développer la place du vivant dans les décisions stratégiques d'entreprise

EN QUOI LA FEUILLE DE ROUTE RÉGÉNÉRATIVE VIENT NOURRIR LES ENGAGEMENTS DE L'ENTREPRISE À MISSION ?



Lorsque Mengrov a inscrit dans ses statuts sa qualité d'entreprise à mission, elle a structuré ses engagements autour de quatre grands axes :

1 - Avoir une démarche d'inclusion volontariste

2 - Développer des projets favorisant l'accessibilité universelle

3 - Réduire notre impact environnemental

4 - Développer des partenariats vertueux pour démultiplier notre impact

Ces axes forment le socle de l'identité et de la stratégie de Mengrov. Ils traduisent une vision exigeante de l'impact social et environnemental de ses activités. La feuille de route régénérative ne vient pas seulement les prolonger : elle les incarne, les opérationnalise et leur donne une nouvelle profondeur.

Cette feuille de route permet de passer d'intentions à des transformations concrètes dans les pratiques de l'agence, dans ses offres, ses modes de coopération, mais aussi dans sa gouvernance. Par exemple, en créant Fair Formations, organisme de formation, Mengrov vient renforcer les axes 1 et 2 en proposant des parcours alternatifs de formation tout au long de la vie, en plaçant l'intelligence collective, l'inclusion et le régénératif au cœur des apprentissages. Cette initiative illustre concrètement l'ambition d'agir en profondeur sur les leviers systémiques du changement.

Aujourd'hui, les quatre axes, inscrits dans les statuts de l'entreprise, demeurent le socle structurant de sa mission et constituent un fil conducteur transversal pour l'ensemble de ses activités.

La feuille de route régénérative, quant à elle, ne les remplace pas mais apporte une dynamique en ouvrant de nouvelles perspectives d'actions auprès de nos clients et de nos partenaires.

LES PREUVES CONCRÈTES

des engagements

Les actions présentées dans cette partie ont été choisies car elles illustrent concrètement les quatre engagements et en sont représentatives, sans pour autant être exhaustives.

| | | |
|---|--|---|
| 1 | | |
| - Organisation d'un séminaire d'équipe autour de la Fresque de l'Intention | - Communication sur les enjeux de l'inclusion | - Organisation d'un événement inclusif |
| - Organisation d'une journée porte ouverte de l'entreprise | - Accueil de Cap emploi 69 et France Travail autour d'un petit-déjeuner dédié aux employeurs | - Participation à DuoDay : accueil de Damien en immersion |
| 2 | | |
| - Création d'un outil de communication alternative | - Assistance à maîtrise d'ouvrage pour la réalisation d'un tiers-lieu inclusif | - Création d'un outil de mesure de l' évolution des comportements : « Point de Vues » |
| - Démarche de design actif pour un urbanisme favorable à la santé | - Atelier de design fiction : imaginer les futurs de l'inclusion par l'emploi | - Création de l'organisme de formations « FAIR Formations » |
| 3 | | |
| - Mise en application de la Charte de sobriété numérique | - Renforcement de notre démarche de sobriété au quotidien | - Démarche éco-responsable de nos événements à la Serre Urbaine |
| | - Création d'une nouvelle offre d'accompagnement pour faire avec et pour le vivant | |
| 4 | | |
| - Participation aux Entretiens Jacques Cartier à Montréal | - Visite des présidents d'Handicap International Monde à La Serre Urbaine | - Création du jeu de la raison d'être pour accompagner les entreprises |
| | - Mise à disposition de la Serre urbaine | - Mise en lumière de projets inspirantes |

Engagement 1

AVOIR UNE DÉMARCHE D'INCLUSION VOLONTARISTE

Objectif 1 :

Susciter l'engagement des collaborateurs dans des actions d'intérêt général et les rendre moteurs dans la promotion d'une société plus inclusive

Actions réalisées :

Organisation d'un séminaire d'équipe autour de la Fresque de l'Intention

Après l'écriture collaborative de notre plan d'action 2025 hybridant notre feuille de route régénérative et d'entreprise à mission, cet atelier collaboratif a permis de faire émerger les motivations personnelles de chacun et de renforcer l'alignement collectif autour de la mission de Mengrov. Chaque collaborateur a pu exprimer son "pourquoi", c'est-à-dire son moteur personnel et d'identifier comment celui-ci résonne avec la mission et les valeurs de Mengrov.

Impacts :

- Inclusion de la parole de chacun dans la construction du projet collectif
- Meilleure compréhension de ses propres leviers d'engagement et de là où chacun peut placer son énergie

→ Réalignement individuel et collectif autour de la mission de Mengrov et de sa raison d'être



Communiquer et sensibiliser sur les enjeux de l'inclusion lors des journées annuelles de mobilisation

Mise en place d'une démarche de communication inclusive et de sensibilisation sur les réseaux sociaux à l'occasion de journées nationales et mondiales dédiées à des causes sociétales tels que l'autisme, les troubles DYS, l'enfance, etc. L'objectif est à la fois de sensibiliser notre réseau professionnel à des enjeux d'inclusion, et de renforcer la capacité de l'équipe, notamment en communication, à porter ces sujets publiquement, avec pédagogie et conviction.

À titre d'exemple :

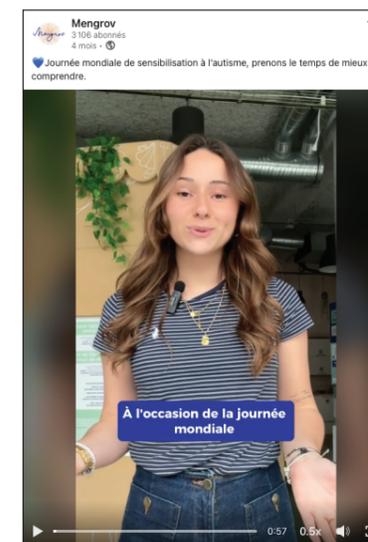
Pour la journée des troubles DYS, un rappel a été fait sur les différents types de troubles (dyslexie, dyspraxie, dysphasie, etc.) et les défis quotidiens qu'ils représentent.

Organisation d'un événement inclusif : la fête des voisins du quartier D-Side à Décines

Pour la journée de sensibilisation à l'autisme, la publication insistait sur la diversité des profils au sein du spectre autistique, rappelant que chaque personne autiste est unique. Pour la journée mondiale de l'enfance, le message central était que chaque enfant mérite un avenir juste, sans discrimination liée à ses différences. Ces publications ont aussi pour visée de rappeler la mission de Mengrov : écouter, comprendre, s'adapter et soutenir, pour offrir un environnement permettant à chacun et chacune de s'épanouir pleinement.

Impacts :

- Implication directe des collaborateurs dans des actions de sensibilisation à visée sociétale
- Développement de la pédagogie, de la capacité à vulgariser, illustrer et porter des messages inclusifs auprès d'un large public
- Valorisation de l'expertise de Mengrov sur les enjeux d'inclusion dans l'événementiel, l'aménagement et les politiques publiques



Le 29 mai 2024, Mengrov a accompagné le Collectif Objectif Inclusion pour organiser une « Fête des voisins » inclusive sur le site D-Side à Décines. Pensé comme un moment de rencontre entre professionnels du médico-social, habitants du quartier et résidents, cet événement visait à favoriser les liens sociaux et à expérimenter concrètement les principes d'un quartier inclusif. L'événement a rassemblé des stands animés par les structures du collectif : parcours d'activité physique adaptée (Fondation OVE), spectacle de danse inclusive (APF France Handicap), peinture participative (Groupe em2c), atelier de communication alternative (Mengrov), etc.

Cet événement illustre le déploiement de l'offre d'accompagnement à l'organisation d'événements inclusifs formalisée par Mengrov en 2024.

Impacts :

- Renforcement des liens sociaux à travers un événement convivial et accessible à toutes et tous
- Visibilité des actions inclusives portées par les membres du collectif, permettant de sensibiliser les habitants et partenaires institutionnels
- Renforcement de la visibilité de Mengrov comme acteur ressource sur les démarches participatives et accessibles grâce à la formalisation de son offre d'organisation d'événements inclusifs.

Engagement 1

AVOIR UNE DÉMARCHE D'INCLUSION VOLONTARISTE

Objectif 2 :

Avoir une politique de recrutement volontariste en matière de diversité

Actions réalisées :

Organisation d'une journée porte ouverte de l'entreprise

À l'occasion des WorldSkills Lyon 2024, Mengrov a participé à l'initiative « Entreprises Ouvertes » en organisant une journée portes ouvertes le 13 septembre 2024. L'objectif était de faire découvrir l'agence, ses métiers, son statut d'entreprise à mission et son laboratoire d'innovation sociale, La Serre Urbaine, à un public élargi, notamment des jeunes, des personnes en reconversion et des publics éloignés de l'emploi.

Impacts :

- Ouverture de l'entreprise à des profils diversifiés
- Valorisation de métiers et de parcours professionnels engagés et inclusifs

Accueil de Cap emploi 69 et France Travail autour d'un petit-déjeuner dédié aux employeurs

Dans le cadre de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées, Mengrov a accueilli Cap emploi 69 et France Travail pour un petit-déjeuner dédié aux employeurs. L'événement comprenait des témoignages inspirants de professionnels en situation de handicap, d'entrepreneurs, et la présentation de dispositifs concrets pour favoriser l'inclusion. Un atelier immersif a également permis aux participants d'expérimenter des situations de handicap.

Impacts :

- Renforcement du lien avec les acteurs de l'inclusion (France Travail, Cap Emploi, écosystème local)
- Sensibilisation interne et externe sur les enjeux liés au handicap au travail
- Incarnation concrète de la mission d'inclusion de Mengrov auprès d'autres employeurs et partenaires

Participation à DuoDay : accueil de Damien en immersion au sein de l'entreprise le temps d'une journée

Dans le cadre du dispositif national DuoDay, Mengrov a accueilli Damien, une personne en situation de handicap, pour une journée d'immersion. Il a notamment participé à un atelier stratégique et a pu observer les dynamiques d'intelligence collective, la gestion des résistances et la facilitation de groupe. Son retour, très positif et riche en observations, a souligné la qualité de l'accueil, la confiance instaurée et l'ouverture de l'équipe.

Impacts :

- Mise en œuvre concrète de l'inclusion par l'accueil en immersion d'une personne en situation de handicap
- Enrichissement mutuel : une expérience valorisante pour le participant, favorisant sa projection professionnelle, et un apport extérieur stimulant pour l'équipe, qui a su faire preuve d'ouverture et de pédagogie pour transmettre ses pratiques



Engagement 2

DÉVELOPPER DES PROJETS FAVORISANT L'ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE

Objectif 1 : _____ et l'échange dans des situations de communication complexes

Développer et promouvoir des outils permettant l'expression de chacun

Actions réalisées : _____

Création d'un outil de communication alternative pour faciliter les échanges avec les publics allophones

Dans le cadre du projet d'entreprise PEPS (volet Inclusion et cohésion sociale) du Crédit Agricole, Mengrov a conçu un outil de communication alternative destiné à faciliter l'accueil et les échanges en banque avec les publics allophones (ne maîtrisant pas la langue française) et les publics non-oraisants (ayant des difficultés ou une impossibilité à verbaliser).

Déployé à titre expérimental à l'agence de Décines Centre, cet outil facilite la relation entre les agents de banque et les usagers en situation de barrière linguistique ou de handicap communicationnel.

Impacts :

→ Mise à disposition d'un support physique favorisant la compréhension

- Renforcement de l'accessibilité des services bancaires pour des publics souvent exclus ou en difficulté dans les démarches administratives
- Expérimentation en conditions réelles dans un quartier inclusif, permettant d'observer les usages et d'envisager une généralisation



Assistance à maîtrise d'ouvrage pour la réalisation d'un tiers-lieu inclusif

Mengrov a accompagné le CIAS d'Ajaccio dans le cadre du Contrat Local de Santé (engagement 2 : "Promouvoir la société inclusive en faveur des personnes âgées et des personnes en situation de handicap") pour la conception d'un tiers-lieu inclusif. L'objectif du lieu est de devenir un espace ressource, favorisant la participation des personnes vulnérables à la vie locale, tout en sensibilisant habitants et commerçants aux besoins des personnes vulnérables.

Pour ce faire, Mengrov a élaboré et co-créé avec les seniors fréquentant le lieu et les travailleurs sociaux un cahier des charges pour aménager les espaces incluant par exemple une signalétique inclusive. Au-delà de l'aménagement, la mission a été d'initier une mise en réseau d'acteurs du quartier pour créer des synergies autour de l'inclusion et de l'accessibilité dans le quartier.

Impacts :

- Intégration directe de la parole des personnes concernées dans la conception du projet
- Réponse concrète à des besoins identifiés en matière d'accessibilité sociale et spatiale
- Décloisonnement entre institutions, habitants, acteurs sociaux et économiques à l'échelle du quartier

Engagement 2

DÉVELOPPER DES PROJETS FAVORISANT L'ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE

Objectif 2 : _____

Mesurer les actions mises en place à l'occasion des concertations, des ateliers, des actions de sensibilisation et des formations

Actions réalisées : _____

Création d'un outil de mesure de l'évolution des comportements : « Point de Vues »



Mengrov a débuté l'expérimentation d'un outil innovant de mesure de l'évolution du schéma de pensée : « Points de Vues ». Ce dispositif digital permet de recueillir de manière simple et accessible la perception des participants avant, pendant et après une action de sensibilisation, de formation. L'objectif est d'évaluer l'évolution du schéma de pensée individuel et collectif, et d'identifier les déclencheurs de changement de comportement tels que le soutien social, la gestion du stress perçu, le sentiment de capacité d'agir. Cet outil a été élaboré en partenariat avec Humans Matter, spécialiste du

design cognitif. Cet outil a pu être expérimenté dans l'approche de design actif avec le Groupe SERL et avec le Musée des Confluences pour mesurer l'impact d'une visite en langue des signes auprès d'un public de jeunes enfants accompagnés de leur famille.

Impacts :

- Accès à des données qualitatives et quantitatives permettant d'analyser l'impact réel des actions de sensibilisation
- Inclusion renforcée, grâce à une approche accessible à toutes et tous
- Contribution à la recherche appliquée sur les mécanismes de changement de comportement
- Valorisation des actions menées en démontrant concrètement leur effet sur les représentations et les comportements

Démarche de design actif pour un urbanisme favorable à la santé

Dans le cadre du projet urbain de La Saulaie, Mengrov a accompagné le Groupe SERL dans une démarche de design actif pour la conception d'un parc au sud de la ZAC. Le design actif est une approche innovante qui vise à inciter la mise en mouvement et l'activité physique de toutes et tous dans l'espace urbain. L'expérimentation menée repose sur

une démarche de prototypage et de test pour encourager la mise en mouvement et l'interaction sociale dans l'espace public. Plusieurs ateliers participatifs ont été organisés avec les usagers afin d'imaginer, tester et évaluer des dispositifs : marquages au sol, parcours sensoriels, jeux d'équilibre... Cette phase de préfiguration a permis de tester les usages en conditions réelles et de recueillir les retours des participants pour enrichir le cahier des charges d'un futur parc accessible, attractif et stimulant.

Impacts :

- Appropriation anticipée de l'espace public par les futurs usagers grâce à l'expérimentation
- Préfiguration d'un espace public accueillant, stimulant et accessible à tous les publics, s'inscrivant dans une vision d'urbanisme favorable à la santé



Atelier de design fiction : imaginer les futurs de l'inclusion par l'emploi

Le 3 décembre 2024, à l'occasion de la Journée internationale des personnes handicapées, un atelier de design fiction a été organisé dans le cadre de la stratégie départementale emploi-handicap (pilotee par la DDETS du Rhône). Cet atelier a réuni partenaires institutionnels, acteurs de l'emploi et personnes concernées par le handicap autour d'un exercice de projection collective sur le futur de l'inclusion dans le monde du travail à horizon 2045.

L'objectif : préparer l'événement anniversaire de la loi du 11 février 2005 sur l'égalité des chances. Le design fiction a permis de se projeter en 2045, d'imaginer des évolutions systémiques, sociétales et technologiques à partir de faits plausibles et/ou souhaitables et de créer un artefact matérialisant les changements évoqués.

Impacts :

- Mise en récit des transformations souhaitées et création d'une vision partagée entre personnes concernées et institutions
- Activation de l'intelligence collective et de la créativité pour penser en dehors des contraintes actuelles

Engagement 2 

DÉVELOPPER DES PROJETS FAVORISANT L'ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE

Objectif 3 : _____

Transmettre par une approche design, par des formations - actions

Actions réalisées : _____

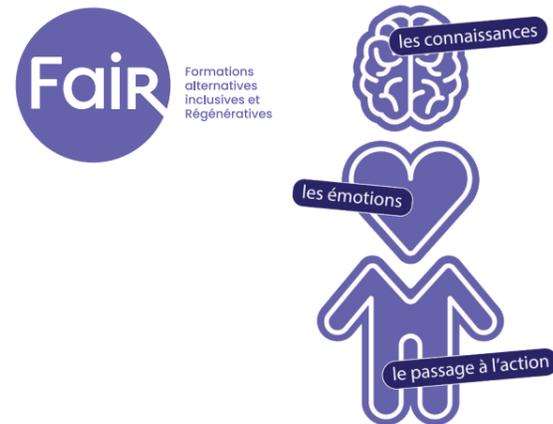
Création de l'organisme de formations « FAIR Formations »

En 2024, fidèle à la feuille de route régénérative Fair Formations a été co-fondé avec Céline VARENNE SOUCHON, Sylvain SOUCHON, Marion DEMONTES, Xavier DU CREST et Lorene FERRANDES.

Cet organisme de formation est né d'un constat partagé : pour répondre aux enjeux sociaux, écologiques et professionnels d'aujourd'hui, il est nécessaire de transformer en profondeur nos façons d'apprendre, de transmettre, et de coopérer.

Fair (Formation Alternative Inclusive et Régénérative) propose des formations « transformantes », qui articulent la tête (penser), le corps (agir), et le cœur (ressentir), selon une pédagogie active, fondée sur les neurosciences et l'intelligence collective.

Le projet s'inscrit dans le levier 3 de la feuille de route régénérative de Mengrov : Transmettre la valeur avec la création d'une école alternative.



Son ambition : proposer des modèles d'apprentissage immersif, des formats innovants, des mises en pratiques et des modalités interactives, pour ancrer durablement les connaissances, avec la transmission d'outils pratiques et faciles d'utilisation.

Un évènement de lancement a eu lieu le 24 juin 2024 dans les locaux de Mengrov, marquant une étape majeure de cette nouvelle aventure entrepreneuriale à impact.

Ce que Fair formations a réalisé durant l'année 2024 :

- On boarding d'une communauté de plus de 30 formateurs
- Mise en place d'un comité éthique et pédagogique.
- Design pédagogique : création d'outils d'animation des formations, notamment sur la question de l'attention, de la concentration et des différentes formes d'intelligence.
- Conception des fiches formations et des contenus pédagogiques
- Préparation de l'audit Qualiopi obtenu en 2025
- Déploiement des formations, adaptées à la diversité des profils : entreprises ; collectivités et monde associatif.

Impacts :

- Un design pédagogique qui s'adresse à toutes et tous
- Des thématiques de formations variées qui visent toutes à créer un monde du travail plus inclusif
- Des professionnels qui retrouvent le sens de leur métier et qui valorisent les savoirs expérientiels

Engagement 3 

RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Objectif 1 :

Mettre en place une politique sobriété de nos méthodes de travail

Charte de la sobriété numérique



Actions réalisées :

Renforcement de notre démarche de sobriété au quotidien

Mise en application de la Charte de sobriété numérique

Mengrov a formalisé une charte interne de sobriété numérique pour limiter l'empreinte environnementale liée à nos usages digitaux, souvent invisibles mais très énergivores. Cette charte invite à adopter des éco-gestes numériques simples mais efficaces tels que :

- Éviter les pièces jointes volumineuses dans les mails,
- Trier régulièrement les emails et les dossiers cloud pour réduire le stockage
- Privilégier Teams plutôt que des échanges fragmentés par email,
- Utiliser des moteurs de recherche écoresponsables

Impacts :

- Sensibilisation active de l'équipe à l'impact environnemental du numérique
- Diminution de la consommation d'énergie liée aux serveurs et au stockage en ligne

La démarche de sobriété environnementale de Mengrov s'incarne à la fois dans le choix de ses locaux et dans ses pratiques quotidiennes.

Nos locaux sont situés à Lyon 9e, au sein de Greenopolis : une friche industrielle requalifiée qui accueille aujourd'hui des bâtiments basse consommation d'énergie et respectueux du référentiel Qualité Environnementale du Bâti (QEB) de la Métropole de Lyon.

Dans notre quotidien, nous portons une attention particulière au matériel utilisé, en privilégiant le papier recyclé, l'impression en noir et blanc et recto verso par défaut, ainsi que le réemploi de feuilles usagées en papier brouillon. Les prototypes réalisés en interne pour des ateliers le sont à partir de matériaux de récupération, ou de matières premières recyclées.

Impacts :

- Diminution de l'empreinte carbone de l'entreprise liée au fonctionnement interne de celle-ci

Avoir une démarche éco-responsable de nos événements accueillis à la Serre Urbaine

Chacun des événements organisés à la Serre Urbaine s'inscrit dans une démarche éco-responsable. Nous collaborons avec des prestataires locaux, responsables et inclusifs, comme des ESAT pour la restauration. Ces partenaires privilégient des pratiques durables tel que l'usage exclusif de vaisselle réutilisable.

Impacts :

- Diminution de l'impact environnemental des événements
- Inclusion de structures de l'ESS et du médico-social

Poursuite de la politique de mobilité durable pour les salariés

L'ensemble des personnes salariées se voit offrir la possibilité de bénéficier d'un vélo électrique ou mécanique loué en leasing auprès de l'entreprise lyonnaise

Cyclable. À l'issue de la période de leasing, le vélo devient la propriété de la personne salariée. Nous privilégions systématiquement le train pour nos déplacements en France et les transports en commun pour nos déplacements locaux.

Impacts :

- Diminution directe de l'empreinte carbone liée aux déplacements professionnels
- Promotion active du vélo comme moyen de transport quotidien durable



Engagement 3

RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Objectif 2 : _____

Développer la place du vivant dans les décisions stratégiques d'entreprise

l'équipe sur les approches systémiques et la connaissance du vivant. Ensuite, nous avons travaillé à l'identification de partenaires scientifiques et techniques afin de co-construire une méthode et des parcours de soutien adaptés.

Actions réalisées : _____

Création d'une nouvelle offre d'accompagnement pour faire avec et pour le vivant : le « Médiateur du Vivant »

Dans le cadre de la Convention des Entreprises pour le Climat et de la feuille de route régénérative, Mengrov a engagé une démarche de Recherche et Développement sur la manière dont les entreprises peuvent intégrer pleinement le vivant dans leurs processus de décision.

De ce travail est née la création d'un groupe de soin : les Médiateurs du Vivant. Cette démarche collective incarne une volonté forte : faire entendre la voix de tout les vivants dans les instances de gouvernance des organisations. L'objectif : sortir d'une approche purement anthropocentrée et court-termiste, pour bâtir des modèles plus éthiques, robustes et régénératifs.

Concrètement, cette démarche a d'abord impliqué la montée en compétences de

Impacts :

- Renforcement des compétences de l'équipe sur les approches systémiques, les limites planétaires pour une meilleure compréhension des interdépendances entre activités humaines et les écosystèmes
- Structuration d'un écosystème de partenaires
- Engagement des organisations dans des trajectoires de transformation régénérative



Engagement 4

DÉVELOPPER DES PARTENARIATS VERTUEUX POUR DÉMULTIPLIER NOTRE IMPACT

Objectif 1 : _____

Fédérer des acteurs de la transition et de l'inclusion autour de nos projets et notre démarche

Actions réalisées : _____

Visite des présidents d'Handicap International Monde à La Serre Urbaine

Le 23 novembre 2024, Mengrov a eu l'honneur d'accueillir à La Serre Urbaine les présidents d'Handicap International Monde. Notre approche, qui vise à « répondre aux besoins des minorités pour trouver des solutions pour la majorité », a inspiré ces dirigeants qui ont beaucoup échangé sur les visions interculturelles de l'inclusion du handicap dans les organisations à travers le monde. Ce moment a également permis de présenter les projets mis en lumière à La Serre Urbaine, en lien avec les dynamiques de co-construction, d'accessibilité universelle et d'inclusion.

Impacts :

- Renforcement de la reconnaissance de notre démarche par des acteurs de référence
- Valorisation de nos méthodes inclusives et potentielles nouvelles coopérations avec d'autres territoires



Participation aux Entretiens Jacques Cartier à Montréal

Dans le cadre des Entretiens Jacques Cartier, événement emblématique réunissant des décideurs et acteurs engagés du Québec et de la région Auvergne-Rhône-Alpes, deux membres de l'équipe Mengrov ont participé à une learning expedition à Montréal en octobre 2024. Cette immersion au cœur d'une ville pionnière en matière d'urbanisme inclusif, de résilience territoriale et de gouvernance participative a permis d'enrichir notre approche des projets de transition.

Durant cette semaine de rencontres et de découvertes, nous avons tissé des liens avec des partenaires québécois tout en découvrant des démarches inspirantes telles que le Quartier Inclusif et Résilient

Engagement 4

DÉVELOPPER DES PARTENARIATS VERTUEUX POUR DÉMULTIPLIER NOTRE IMPACT

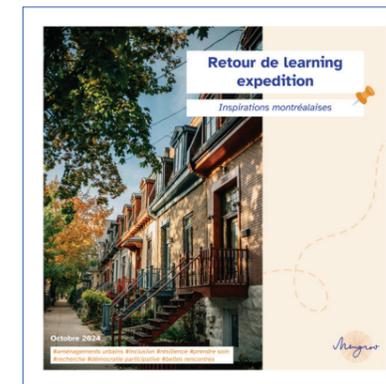
(QIR) Sainte-Marie. Pour capitaliser sur ces enseignements, nous avons conçu un carnet de voyage à destination de notre écosystème, documentant les initiatives, méthodes et inspirations glanées sur place, afin de nourrir les pratiques de chacun :

Objectif 2 : _____

Accompagner les entreprises dans leurs missions sociétales et leurs changements stratégiques

Actions réalisées : _____

Carnet de voyage de Montréal



Création du jeu de la raison d'être pour l'accompagnement stratégique d'une entreprise : l'aménageur Territoires Rennes

En 2024, Mengrov a accompagné l'aménageur Territoire Rennes dans la formalisation de sa raison d'être et de ses valeurs à horizon 2028. Ce travail s'inscrivait dans une volonté de structurer un cap partagé pour l'organisation, en alignement avec ses engagements sociétaux et les enjeux de transformation de son territoire.

Convaincus que la raison d'être ne se décrète pas mais se construit collectivement, nous avons imaginé une démarche collaborative s'appuyant sur des ateliers de co-construction avec les 70 membres de l'équipes de l'aménageur. Pour favoriser l'implication et rendre la réflexion plus ludique, notre designeuse, experte en gamification, Marjolaine SIMONE a conçu un « serious game » sur mesure : le jeu de la raison d'être.

Cette démarche illustre notre volonté de fédérer des acteurs de la transition et de l'inclusion, au-delà des frontières, et d'ancrer notre action dans une logique d'apprentissage partagé et de coopération.

Impacts :

- Ouverture à de nouvelles manières de fabriquer et gouverner la ville
- Renforcement de nos partenariats à l'échelle internationale

Ce jeu guide les participants dans l'écriture collective de trois phrases de raison d'être, au fil d'un parcours structuré en étapes. Chaque case du plateau propose des exercices chronométrés, permettant d'explorer les dimensions fondamentales de leur mission, leurs valeurs, leur vision à long terme, jusqu'à aboutir à une formulation partagée et mobilisatrice.

Impacts :

- Renforcement du sens et de l'engagement au sein de l'entreprise accompagnée,
- Développement d'un outil répliquable pour d'autres structures

Mise à disposition de la Serre urbaine pour accélérer les coopérations

Mengrov met à disposition la Serre Urbaine en tant que lieu dédié à l'accueil et au développement des coopérations entre acteurs de la transition. Ce lieu s'inscrit dans le levier 2 de la feuille de route régénérative, dédié à l'accélération des collaborations.

À titre d'exemple, la Serre Urbaine a accueilli des acteurs de la fabrique de la ville lors d'un workshop autour des enjeux sur le logement. Cette rencontre a favorisé la création de synergies concrètes entre aménageurs, promoteurs, architectes et bailleurs, permettant d'avancer ensemble sur des problématiques réelles de la métropole lyonnaise.

La Serre Urbaine a également accueilli l'association Gaia Lyon qui œuvre pour le maraichage, créateur de lien social toute l'année 2024 pour ses réunions

d'équipes et en espace de co-working.

Impacts :

- Renforcement du tissu partenarial local
- Valorisation de la Serre Urbaine comme espace de rencontre et d'inspiration

Mise en lumière de projets et d'initiatives inspirantes à la Serre Urbaine

Dans la continuité du levier 2 de la feuille de route régénérative, Mengrov valorise à la Serre Urbaine des projets innovants et inclusifs tels que la « Cabane du Design » de la Cité du Design à Saint-Étienne, espace expérimental dédié aux enfants pour leur faire découvrir le design et le processus créatif. Autre illustration, nous mettons en avant le « Good Design Playbook », conçu par le groupe SEB en partenariat avec APF France handicap, qui est un guide de bonnes pratiques pour concevoir des objets et services accessibles à toutes et tous, favorisant l'inclusion dans la vie quotidienne.

Impacts :

- Promotion d'initiatives qui allient innovation, inclusion, durabilité
- Diffusion d'un écosystème inspirant qui encourage les visiteurs de la Serre Urbaine à réinterroger leurs pratiques



Chaque page de ce rapport raconte une même histoire : celle d'une entreprise qui choisit, avec détermination, de tracer de nouveaux chemins.

2024 a confirmé que notre force réside dans notre capacité à relier, à expérimenter, à coopérer. Nous avons compris que la régénération ne se décrète pas : elle se vit, elle se cultive, elle se transmet.

Les défis qui s'annoncent sont immenses, mais ils ne nous paralysent pas. Ils nous invitent, au contraire, à imaginer plus grand, à agir plus juste, à créer des alliances improbables pour donner une

place réelle au vivant.

Nous avançons porté par une conviction simple : chaque geste compte, chaque lien tissé renforce notre résilience collective, chaque décision peut devenir un levier de transformation.

Et si le chemin reste exigeant, il est aussi porteur d'une joie profonde : celle de contribuer à un futur où l'Humain et le vivant cohabitent en équilibre, en respect et en solidarité.

Restons audacieux, audacieuses, lucides et solidaires.

Car ensemble, nous pouvons, et devons, faire advenir ce futur.



SASU CVS Agency
39 rue Saint-Simon 69009 - LYON
+33 6 51 66 48 54
Siret : 824 769 178 00024 - APE 7022Z