Mengrov

INSPIRER
COLLABORER
IMPACTER

RAPPORT 2023

Comité de mission

« Façonner ensemble des environnements valorisant la force des singularités »

Édito

DU COMITÉ DE MISSION

Après deux réunions du Comité de Mission, chargées de challenger Mengrov sur ses engagements 2023 au titre de son statut d'Entreprise à Mission , tous les membres expriment le même sentiment :

C'est une explosion d'émotions. On a le sentiment de recevoir plus que de donner avec en plus un effet Waouh et une prise de conscience majeure de notre responsabilité dans la fabrique de la ville !!!

L'effet Waouh :

Pourquoi un tel élan et une telle satisfaction individuelle et collective des membres du Comité de Mission ?

⇨ Parce que Mengrov , sa fondatrice comme ses collaboratrices et collaborateurs ou ses clients et parties prenantes, sont au cœur d'un des enjeux majeurs pour notre société :

L'inclusion de tous les publics !!

Les valeurs portées par ce principe du partage de la gouvernance d'une entreprise du secteur marchand, ouvrant ses modalités de fonctionnement, son organisation et sa stratégie en toute transparence à des membres de confiance, sont extrêmement enthousiasmantes.

⇨ Parce que Mengrov est dans le mouvement, l'agilité permanente et dans une dynamique d'innovation constante et nécessaire, au service de ses missions grâce aux collectifs de ses parties prenantes !

La prise de conscience de notre responsabilité :

L'équipe de Mengrov s'est totalement ouverte à ses ambitions, ses défis et ses difficultés, avec beaucoup d'écoute et d'humilité.
À partir de cette posture, la nôtre fut de les challenger avec beaucoup de précaution, d'attention, d'écoute, mais aussi de créativité. La prise en compte de nos conseils et réflexions nous a renvoyé à notre responsabilité de comité de mission. Cet exercice nous a obligés à rechercher des voies de consensus, évitant toute compromission. Il nous a également poussés à sortir de nos fonctions usuelles et de prendre encore plus de hauteur pour nourrir la réflexion et enrichir la conversation.

Et chaque membre du Comité peut en témoigner :

C'est avant tout l'idée d'un collectif autour de ce comité de mission avec des personnes dont les trajectoires singulières ne se seraient sans doute pas rencontrées sans cette opportunité; encore un talent de Mengrov : connecter les personnes autour d'idées fortes et de valeurs communes. Lors des deux réunions et notamment cette dernière du 2 février, les échanges furent denses et fructueux pour Mengrov qui a fait preuve d'une soif d'apprentissage et d'une capacité rapide à prendre des décisions et à avancer en anticipant les conséquences et les impacts !

Alors oui, Mengrov a une posture juste et s'est engagée dans une voie vertueuse.
Alors oui, le Comité de Mission ne peut qu'être fier d'y contribuer !
Alors oui, il faudra à Mengrov du courage et de la ténacité pour respecter ce que la boussole indique comme cap et conserver le rythme des orientations recommandées.

Parce que la fabrique de la ville et l'unité de la société y gagneront beaucoup dans le partage d'une mission au service du Bien Commun au bénéfice de ses habitants et usagers.

Rédaction collaborative des membres du comité de mission

Sommaire

« Réconcilier performance économique et valeurs sociétales » :
interview de Céline VARENNE SOUCHON, fondatrice de Mengrov 7

Le comité de mission 8

Pourquoi devenir entreprise à mission ? 10

Vers l'entreprise à mission, une démarche initiée en 2021 12

Les 4 objectifs de Développement Durable, boussole de l'engagement de la société 14

Les 4 axes stratégiques fixés 16

Les preuves concrètes de l'engagement 18

« Réconcilier performance économique et valeurs sociétales »

Interview de
Céline VARENNE-SOUCHON,
fondatrice de Mengrov

« Aux Pays-Bas quand une personne souffrant de troubles autistiques est perdue, on adopte les premiers gestes pour la rassurer. En France, on appelle la police !
Cette vision de la société n'est plus possible. Il faut passer à l'action.

Pour imaginer une société plus inclusive, j'ai fondé en 2017 Mengrov, une agence de design sociétal.
Avec notre équipe de designers, de chargés de projets, nos clients, nos partenaires, nous imaginons des solutions inclusives.

Notre objectif : que chaque commerçant, chef d'entreprise, voisin, accueille les différences !

Que ce soit en raison d'un handicap, de troubles psychiques, d'un accident de la vie, le grand âge qui diminue nos capacités, nous sommes tous à un moment ou un autre de notre vie confrontée à des situations où nous n'entrons pas dans la norme.

La vision de Mengrov :
Agir pour une société qui n'oublie personne

Notre raison d'être :
Façonner ensemble des environnements valorisant la force des singularités

Notre mission : faire des diagnostics d'usages, imaginer des habitats inclusifs, des outils de communication alternatifs, du mobilier qui incite à la rencontre, des signalétiques faciles à lire et à comprendre, etc.

Cette tâche est immense et pour la réaliser il faut embarquer les associations, les collectivités, les entreprises pour sensibiliser et trouver de nouvelles alternatives.
Aujourd'hui nous avons réalisé de nombreux prototypes et notre ambition est de massifier cette approche, avec une ambition nationale où le design sociétal vient décloisonner les mondes et créer des solutions concrètes, duplicables et mesurables.

Le statut d'entreprise à mission nous a paru naturel. Comme un statut logique à notre activité multi-parties prenantes qui cherche à réconcilier performance économique et valeurs sociétales.

Cette année 2023 a été une année charnière pour l'accélération de notre impact avec une mise en route concrète du plan d'action et un ancrage dans le quotidien de notre mission. Nous avons également nourri notre réflexion en intégrant le parcours de la Convention des Entreprises pour le Climat qui nous a aidé à cheminer vers la prise de conscience de l'urgence à agir pour préserver notre environnement. Nous avons rédigé en fin d'année 2023 notre feuille de route régénérative qui a chamboulé notre approche centrée sur l'Humain.

2024 va être une belle année de transformation régénérative. Guidé, challengé par notre comité de mission, notre plan d'action va s'enrichir encore et encore pour une société qui n'oublie personne... et surtout le vivant !

Présentation

DES MEMBRES DU COMITÉ DE MISSION

Alexandra ZIVY

Fondatrice *de l'association Nos Dehors* pour préparer au monde de demain, les enfants et futurs citoyens, de 0 à 12 ans, dans une continuité pédagogique entre l'école, la famille et les associations d'éducation populaire.
Associée *Time For The Planet*
Présidente du comité de mission

Engagement pour le vivant

Philippe MORTEL

Directeur départemental
ARS Corse-du-Sud
et **Directeur de cabinet** *ARS Corse*
Ancien directeur adjoint
de la fondation OVE

Engagement pour la santé et l'inclusion

Michel LOBOSCO

Directeur d'agence
Bretagne, Mayenne et Sarthe *Chez Kaufman and Board*

Engagement pour une économie au service de l'intérêt général

Fatiha HAJJAT

Directrice *de shine unlimited* qui aide à la décision et à la communication des dirigeants
TedX ambassadrice

Engagement pour porter la voix de nouveaux imaginaires

Lorène FERRANDÈS

Incubatrice des forces humaines *chez Faire sens*, une entreprise qui veut faire de l'inclusion un vecteur social

Engagement pour une société inclusive «pour de vrai»

Jean-Roger REVELLIN

Directeur de la stratégie territoriale au sein du Groupe em2c

Engagement pour l'immobilier responsable

Xavier DU CREST

Président France de l'association Handicap International

Engagement pour une justice sociale

Marion Desmontes

Directrice du pôle Stratégie et Gouvernance

Laure BURTIN

Responsable de projets d'innovation sociale en charge du suivi du plan d'action et de l'audit

Joël BASILE

Directeur du pôle Design et R&D, Designer de services et référent des engagements pris par l'entreprise lors de la CEC

«Planet Champion»

Céline VARENNE SOUCHON

Fondatrice Designer stratégique

Pourquoi devenir entreprise à mission ?

REPENSER LA PLACE DES ENTREPRISES DANS LA SOCIÉTÉ

Adoptée en avril 2019, la loi Pacte (Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises) vise à repenser la place des entreprises dans la société. Elle permet ainsi aux entreprises d'inscrire dans leurs statuts des ambitions sociales et environnementales claires et pérennes. Le plus haut des niveaux d'engagement définis par la loi est de devenir entreprise à mission.

À ce titre, les entreprises doivent respecter plusieurs conditions :

- **Se doter d'une raison d'être** et l'inscrire dans leurs statuts ;
- Préciser dans leurs statuts plusieurs **objectifs sociaux et environnementaux** en phase avec cette raison d'être ;
- **Créer un comité de mission** chargé de superviser les progrès accomplis dans la réalisation de ces objectifs ;
- **Désigner un organisme tiers** indépendant chargé de vérifier la bonne exécution de la mission.

« L'entreprise à mission c'est une démarche d'équipe collective et concrète pour développer et transformer vertueusement notre entreprise, au plus proche des attentes de nos clients et de la société. »

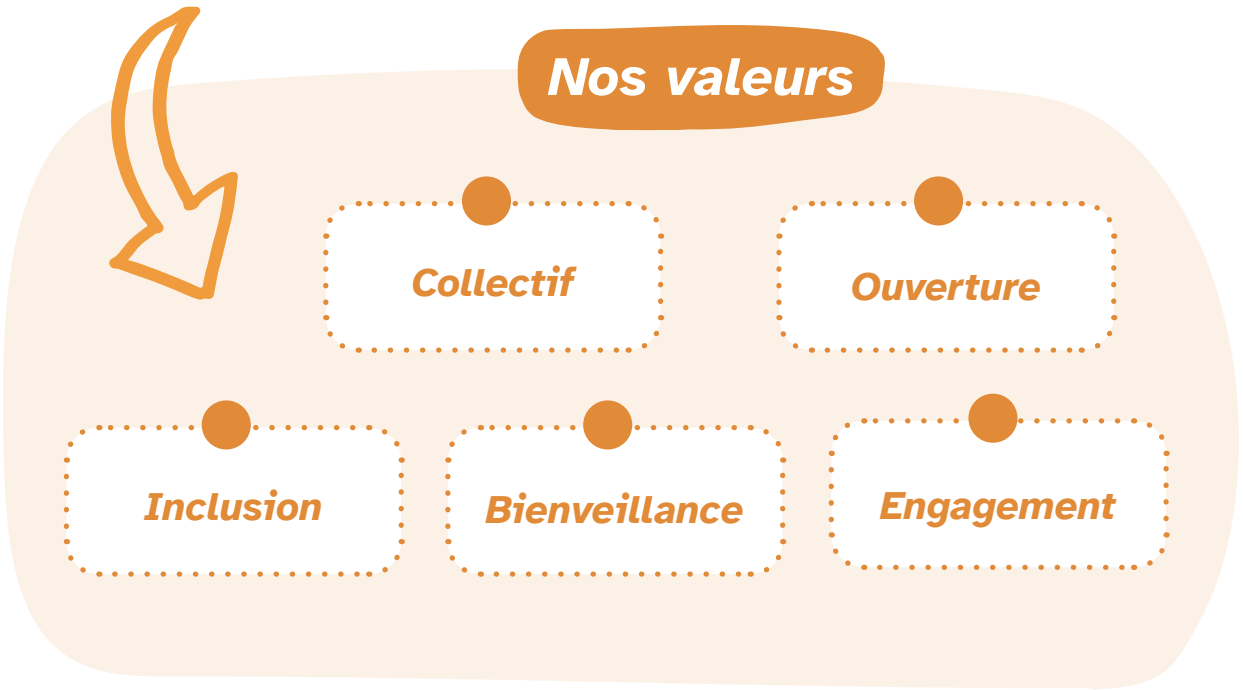
Joël BASILE,
directeur du pôle Design et R&D

« C'est aller au-delà d'une visée purement économique, pour que les entreprises s'engagent aussi sur des sujets d'intérêt général. »

Jean-Roger REVELLIN,
Directeur de la stratégie territoriale

« En engageant ses collaborateurs dans un projet de création collective, la mission devient un outil de management. »

Céline VARENNE SOUCHON,
Fondatrice et designer stratégique



Vers l'entreprise à mission

UNE AMBITION INITIÉE EN 2021

Le chemin vers l'entreprise à mission a été emprunté collectivement par l'équipe Mengrov avec de premières réflexions autour de ce statut dès 2020. Elles nourrissent désormais chacun des séminaires de l'entreprise pour avancer ensemble et aligner le développement et la croissance de l'entreprise avec sa raison d'être.

Les séminaires d'équipes, au nombre de 2 à 3 par année, sont autant de moment qui rassemble autour de l'entreprise à mission. Quatre représentants de l'équipe sont membres du comité de e ce qui facilite l'infusion dans le plan d'action de l'entreprise.

Retour sur le chemin parcouru de la prise de conscience au dépôt des statuts et à la mise en action :

24 avril 2020

1ER SÉMINAIRE INTERNE :
Vers l'entreprise à mission

Au sortir du confinement, l'équipe s'est retrouvée à l'occasion d'un séminaire pour évoquer **l'entreprise à mission** et démarrer le travail de réflexion autour du projet. Cette séance a été l'occasion de présenter le concept, le différencier des politiques RSE et labels (BCorp par exemple), s'appuyer sur des exemples d'entreprises lancées dans la démarche. Les collaborateurs ont répondu aux questions suivantes qui ont servi, par la suite à **engager le travail et poursuivre l'ambition** :

⇨ **Quel impact peut avoir Mengrov sur ses collaborateurs, ses clients, ses partenaires, les territoires ?**

⇨ **En quoi le modèle de l'entreprise à mission pourrait être bénéfique ou au contraire nuire à Mengrov ?**

L'équipe a travaillé sur les valeurs de l'entreprise et mis en regard de l'ambition de l'entreprise à mission.

Séminaire animé par Florence Béduneau-Chassaing de la société Ekiliense, spécialisée dans la transformation positive des entreprises.

Le séminaire s'est organisé en 4 temps :

⇨ Dévoiler et faire converger nos intentions vers l'entreprise à mission

⇨ Clarifier la contribution de Mengrov au bien commun : le choix des Objectifs de Développement Durable

⇨ Révéler la raison d'être

⇨ Structurer le chemin vers l'entreprise à mission

Ces deux séminaires ont lancé la démarche vers l'entreprise à mission. Les années 2022 et 2023 ont permis de poser les premières pierres, d'établir le plan d'action, de mettre en place le comité de mission et de définir nos critères d'évolution et d'évaluation.

SÉMINAIRE INTERNE :
Révéler la raison d'être de Mengrov et s'aligner sur un projet collectif

13 janvier 2021

juin 2022

Les statuts de l'entreprise ont été modifiés inscrivant la raison d'être de Mengrov et les objectifs statuaires

29 septembre 2022

En lien avec sa raison d'être et son ambition, **la Serre Urbaine**, le lieu qui fait bouger la norme, fondé par Mengrov est inauguré

En janvier 2023

Mengrov intègre la **Convention des entreprises pour le climat** et place la question **régénérative** au cœur de ses réflexions en matière de croissance et d'évolution de l'entreprise

Entre septembre et mai 2023

L'équipe de Mengrov réunie en séminaire, travaille et approfondis **l'appropriation de la raison d'être et du plan d'action concret**

12 mai 2023

Le 1er Comité de mission

15 décembre 2023

Finalisation de la rédaction de la **feuille de route régénérative** de Mengrov qui va innerver le plan d'action entreprise à mission 2024

Présentation des 4 Objectifs de Développement Durable

SUITE AU SÉMINAIRE DU 13/01/2021

Les sortants du séminaire forment le socle de Mengrov, en tant qu'entreprise à mission. Pour aboutir à la formulation de sa mission, l'équipe a commencé par définir à **quel(s) problème(s) de société les activités de l'entreprise contribuent-elles à résoudre et de quelle manière ?**

En partant de l'exploration des **Objectifs de développement durable**, l'équipe se pose la question des défis sociétaux du 21e siècle et les problématiques de société auxquelles le modèle Mengrov et ses capacités d'innovation pourraient répondre.

Objectifs de développement Durable retenus comme boussole de l'action :

Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tous les âges

Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre

Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables

Mengrov n'envisage pas de hiérarchie entre les 4 objectifs de développement durable choisis, ils forment une base commune que sont **la ville, les territoires, l'environnement et le bien commun.**

EMBARQUER LES PARTIES PRENANTES dans le mouvement contributif de l'entreprise à mission

Notre responsabilité
c'est de passer à l'action.

Notre responsabilité
sociétale c'est
de transmettre.

Notre responsabilité
d'entrepreneurs c'est
de se donner les moyens
de faire.

Les 4 axes stratégiques fixés

Le plan d'action de Mengrov en tant qu'entreprise à mission se décline en 4 axes. Ces axes n'ont pas d'ordre chronologique ou d'ordre d'importance. Pour chacun de ces axes, des objectifs opérationnels ont été fixés.
Tous les 3 mois, l'équipe se réunit pour réaliser le suivi des actions et en inscrire de nouvelles.

AXE 1
Avoir une démarche d'inclusion volontariste

- Susciter l'engagement des collaborateurs dans des actions d'intérêt général et les rendre moteurs dans la promotion d'une société plus inclusive
- Avoir une politique de recrutement volontariste en matière de diversité

AXE 4
Développer des partenariats vertueux pour démultiplier notre impact

- Fédérer des acteurs de la transition et de l'inclusion autour de nos projets et notre démarche
- Accompagner les entreprises dans leurs missions sociétales et leurs changements stratégiques

AXE 2

Développer des projets favorisant l'accessibilité universelle

- Développer et promouvoir des outils de communication non verbale
- Transmettre par des formations – actions
- Mesurer les actions mises en place à l'occasion des concertations, des ateliers, des actions de sensibilisation et des formations

Notre plan d'actions entreprise à mission

2022
2023

AXE 3

Réduire notre impact environnemental

- Mettre en place une politique carbone de nos méthodes de travail
- Mettre en place une politique d'achat inclusive et responsable

Axe # 1

AVOIR UNE DÉMARCHE D'INCLUSION VOLONTARISTE

L'engagement de Mengrov pour une société qui n'oublie personne est bien sûr à destination de nos clients, mais pour être totalement alignée dans ce positionnement métier innovant, l'entreprise se doit de s'appliquer à elle-même cette exigence de démarche volontariste.

Actions

- Former aux 1ers secours en santé mentale, dès septembre 2023, la société a organisé la tenue de cette formation qui a pu se tenir en janvier 2024. 90% de l'équipe est diplômée formation réalisée par IRJB-Fondation ARHM

- Participer activement à des actions inclusives comme le Duo Day et la signature de la Charte des 1000 entreprises qui s'engagent pour l'insertion impulsée par la Maison Métropolitaine d'Insertion par l'Emploi.

En cours

- **Consacrer** 1 jour par an et par salarié à 1 action de mécénat et réaliser 1 action de mécénat avec l'équipe au complet
- **Accueillir** de manière temporaire ou pérenne des personnes RQTH pour des projets d'innovation sociale, création d'entreprise, missions ponctuelles...

Impact / Effet levier

- Collaborateurs sensibilisés à la santé mentale au profit des entreprises accompagnées par Mengrov et du quotidien des collaborateurs et amélioration de la vigilance en entreprise sur le bien-être de chacun (QVT)
- Découverte, rencontre, ouverture, expérimentation de la mise en place d'un environnement professionnel favorable à l'accueil du handicap

« Une société comme Mengrov donne de l'espoir pour créer une société qui accueille les différences »

Léane, jeune femme en situation de handicap accueillie dans l'entreprise à l'occasion des DuoDay.

Indicateur d'impact

- Quantitatif et/ou qualitatif

Axe # 2

DÉVELOPPER DES PROJETS FAVORISANT L'ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE

L'accessibilité universelle pour tous, partout, est une des priorités du gouvernement. La mise en accessibilité rend possible un accès pour tous dans les bâtiments, les espaces publics, les transports, le numérique, les moyens de communication numériques et téléphoniques, etc. Notre intention est d'aller au-delà de la norme et de poser un nouveau regard sur la manière de fabriquer nos villes, nos services, nos espaces partagés et de travailler main dans la main avec les habitants, utilisateurs aux besoins spécifiques.

Actions

- Déployer des outils de communication non verbale dans les établissements publics comme la Maisons d'Accueil de la Métropole de Lyon, Crédit Agricole Centre-Est sur son agence de Décines-Charpieu
- Créer un laboratoire d'innovation social la Serre Urbaine pour sensibiliser et mettre à disposition des entreprises
- Transmission du savoir en réalisant une conférence TedX Saint Etienne le 18 novembre avec un pitch de Céline Varenne Souchon

En cours

- Mise à jour 2 fois par an du contenu de la Serre Urbaine mettant en avant les expérimentations développées par Mengrov
- Création et mise à jour d'un fichier des makers de l'inclusion mettant en avant d'autres initiatives pour promouvoir ceux qui s'engagent et créent des solutions visant l'inclusion

Impact / Effet levier

- Diffusion des outils en open source pour faciliter le déploiement, sensibilisation sur le handicap, promotion des outils et de la démarche

Indicateur d'impact

- Quantitatif et/ou qualitatif

« Venir à la Serre Urbaine nous a permis de réaliser notre atelier de lien intergénérationnel mère fille pour notre association W(e) Talk, Women Empowerment Events, valorise l'émergence d'initiatives inspirantes et positives des femmes plurielles dans une démarche solidaire, participative et inclusive. #empowerment #intersectionnalité #coopération #reseau »

Nathalie Bondetti

Preuve : La Serre Urbaine

LE LIEU QUI FAIT BOUGER LA NORME

Place de l'inclusion

Espace table ouverte

Un lieu où l'on cultive, fertilise des solutions pour aménager, créer des services, des espaces et des produits favorisant les conditions d'une ville accueillant les différences.
Ce laboratoire d'innovation sociale est un espace démonstrateur de solutions inclusives et avant tout, un espace de partage et de sensibilisation.

Bureaux modulables

Salon hypo-sensoriel

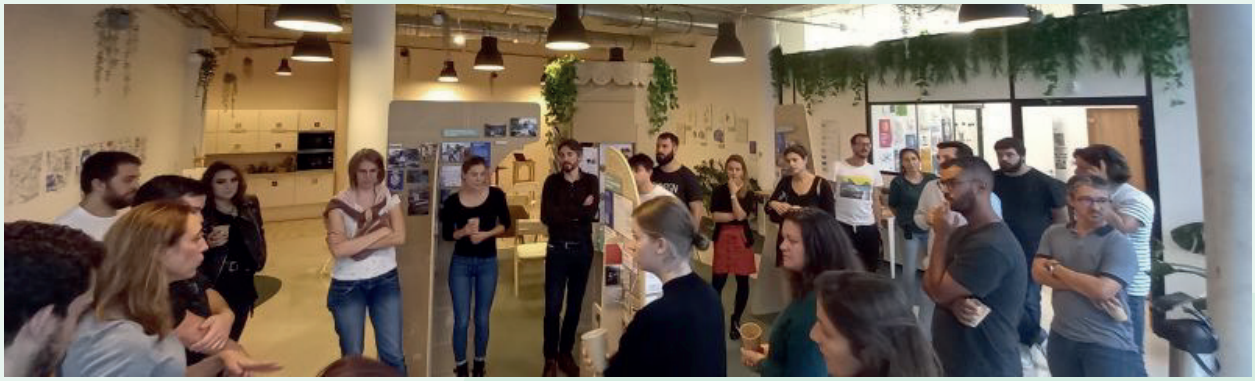
Outils de communication alternative

Pensée par Mengrov avec le soutien du Groupe em2c, en prenant en compte les troubles de l'hyper-sensorialité, la Serre Urbaine se compose de différents espaces, qui, à l'image d'un paysage, ont chacun leurs usages, leur identité, leurs couleurs, leurs textures. L'ensemble étant relié par un cheminement permettant de déambuler en suivant un parcours mobilisant le spectre sensoriel et sensitif.

La serre urbaine
Faire grandir la ville inclusive

Ils ont visité la Serre...

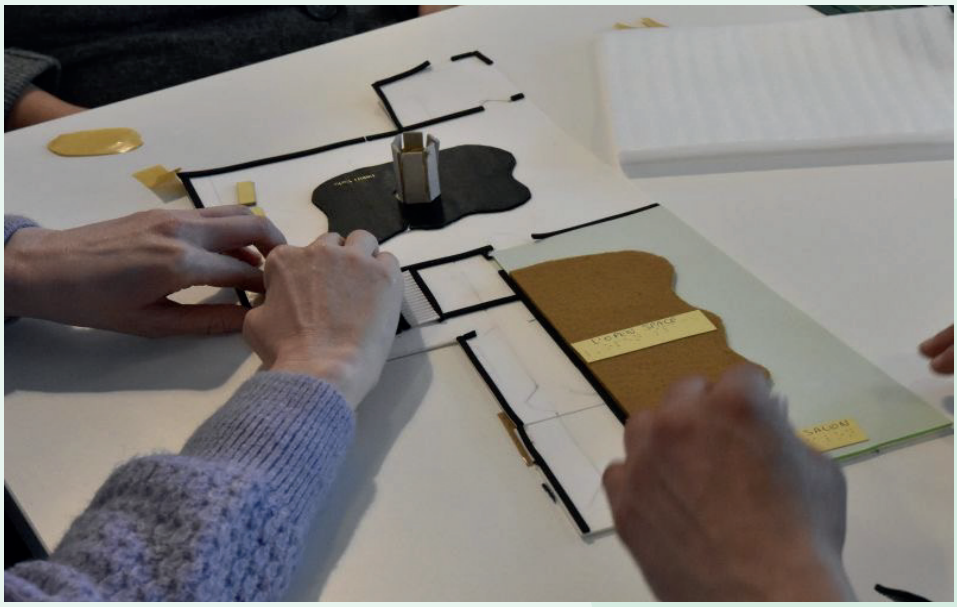
Visite à la Serre Urbaine – Labo d'innovation sociale Mengrov avec la Ville de Saint-Genis-Laval et les équipes des Hospices Civils de Lyon 25/09/2023



Séminaire SCE

Société d'urbanisme et de paysagisme venue échanger sur le partage de bonnes pratiques aout de l'accessibilité universelle en s'appuyant sur le design sociétal

Petit déjeuner organisé par la MMIE afin de rassembler les signataires de la Charte des 1000 du 5ème et 9ème arrondissement le 11/10/2023



Atelier les doigts qui rêvent et Mengrov sur la co-conception de la signalétique inclusive tactile et sensorielle de La Serre Urbaine le 24/04/2023

Visite de la SERM – visite du labo d'innovation social

Podcast sur écoute

Atelier créatif intergénérationnel au féminin via W(e)Talk le 9 décembre 2023

Axe # 3

RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Notre activité implique des déplacements, l'accueil de groupes lors d'événements, d'ateliers. Notre intention est d'avoir une approche frugale dans nos consommations, nos modes de déplacement pour réduire notre impact au maximum et avoir une action régénérative sur la biodiversité.

Actions

- Approche frugale en consommation énergétique (énergie verte, éclairage, gestion de la température, impact numérique, etc.)
- Approche frugale dans nos consommations quotidiennes (cafetière à grain, réduction du plastique, trier 100% des déchets, etc.)
- S'appliquer à utiliser les mobilités actives, soutien financier de l'entreprise pour les collaborateurs qui le souhaitent. Prise en charge d'un achat de vélo électrique qui appartient au salarié en fin de leasing.
- Mettre en place une politique d'achat inclusive et responsable : approche éco-responsable de nos événements accueillis à la Serre Urbaine, privilégier des fournisseurs locaux - périmètre géographique - de 30 km, les prestataires employant du personnel en situation de handicap

Indicateur d'impact

- Quantitatif et/ou qualitatif

En cours

- Réaliser notre bilan carbone
- Approche numérique responsable
- Gérer son bilan impression - photocopieuse: objectif 0 papier au quotidien et seulement impression pour les ateliers clients

Impact / Effet levier

- Responsabilisation des équipes, sensibilisation, nudge pour inciter sans contraindre Indicateur d'impact
- 90% des achats par des entreprises adaptées, avec une gestion 0 déchet

« Réfléchir à la mise en place d'une politique d'achat responsable permet de se fixer des objectifs, de formaliser des partenariats. C'est une vraie stratégie porteuse de sens pour notre écosystème ». Chloé DURAND, office manager chez Mengrov

Axe # 4

DÉVELOPPER DES PARTENARIATS VERTUEUX POUR DÉMULTIPLIER NOTRE IMPACT

Notre modèle est résolument coopératif et met l'intelligence collective au cœur de notre approche. Nous avons la conviction que notre mission sera réussie si nous embraquons tout notre écosystème, nous transmettons nos innovations pour quelles aient le plus d'impact possible.

Actions

- S'ancrer dans notre quartier, mettre à disposition des associations, écoles du quartier et sensibiliser à l'inclusion avec l'accueil de réunions comme l'association Gaia Lyon, un groupe de travail Alynéa ou encore une trentaine d'entreprises du 9ème et 5ème arrondissement dans le cadre de la semaine des entreprises engagées organisée par la Maison Métropolitaine d'Insertion par l'Emploi (MMIE).
- Sensibiliser des collectivités aux leviers pour imaginer des services, des environnements, des aménagements plus inclusifs comme avec la visite de l'équipe municipale de la ville de Saint-Genis-Laval
- Accompagner des clients à la transformation de leur entreprise et d'ESS comme le Groupe em2c qui a souhaité devenir entreprise à mission, la SCOP CoopAzur qui créait une SCIC territoriale sur la résilience alimentaire ou encore la société d'aménagement SERL dans sa stratégie d'innovation dont la raison d'être est de soutenir les transitions écologiques, sociales et économiques des territoires.
- Promouvoir le statut d'entreprise à mission en partageant l'expérience lors du lancement de la chaire ESS à l'IAE de Grenoble par Laure BURTIN, en intervenant au Club Ville et Aménagement qui réunit les sociétés d'aménagement au niveau national

Indicateur d'impact

- Quantitatif et/ou qualitatif

En cours

- Participer et contribuer à des réseaux d'entrepreneurs engagés avec le projet de rejoindre les alumnis de la Convention des Entreprises pour le Climat et le mouvement French Impact.
- Don de la contribution en temps du comité de mission à l'association Gaïa Lyon pour l'année 2024

Impact / Effet levier

- 1 mission client par an sur la mise en œuvre d'une stratégie RSE ou transformation de l'entreprise en entreprise à mission, ou création d'un statut innovant type coopérative

« Partager notre expérience, nos doutes, nos avancées de notre plan d'action d'entreprise à mission avec d'autres entreprises et les étudiants de l'IAE de Grenoble était très enrichissant ! »

SASU CVS Agency
39 rue Saint-Simon 69009 - LYON
+33 6 51 66 48 54
Siret : 824 769 178 00024 – APE 7022Z